



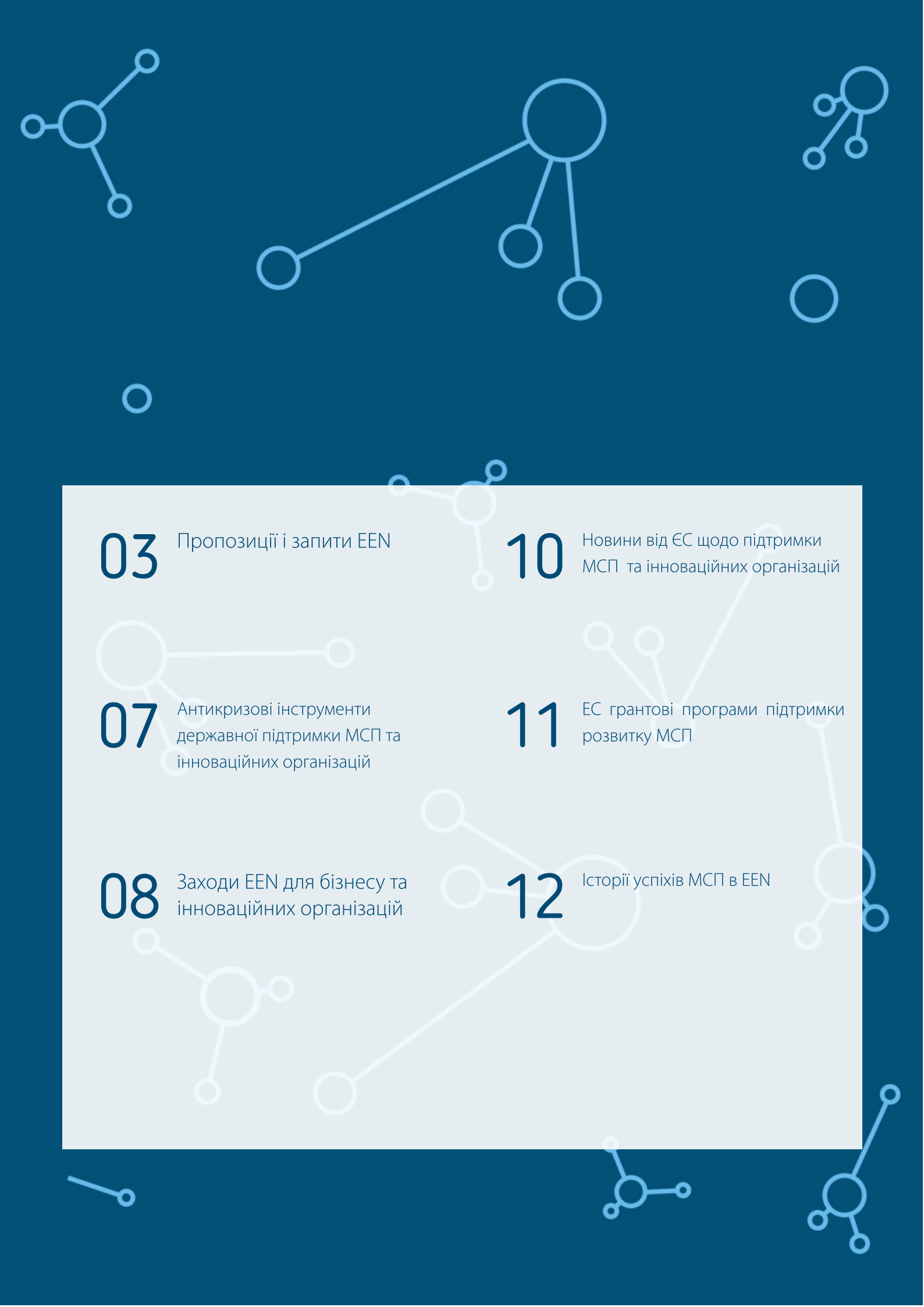
Випуск #16

ЕЕН дайджест
допомога амбіційним МСП
у виході на міжнародні ринки



een.ec.europa.eu





03 Пропозиції і запити EEN

10 Новини від ЄС щодо підтримки МСП та інноваційних організацій

07 Антикризові інструменти державної підтримки МСП та інноваційних організацій

11 ЄС грантові програми підтримки розвитку МСП

08 Заходи EEN для бізнесу та інноваційних організацій

12 Історії успіхів МСП в EEN

Пропозиції і запити EEN



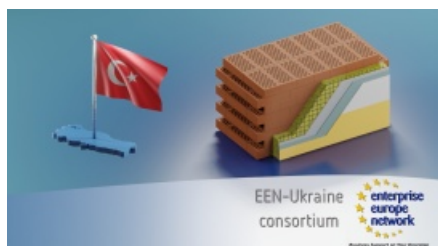
Сербська компанія пропонує широкий асортимент сливовіц та ракій виготовлених з абрикоса, айви, груші та сливи. Також компанія виробляє напої з ялівцем та суміші що містять 20 різних лікарських трав. Технологічний процес захищений як інтелектуальна власність. Вся продукція виробляється традиційним методом дистиляції, з повністю натуральних інгредієнтів, без промислового спирту та добавок.

Детальніше...



Іспанський університет розробив сигаретний фільтр для куріння в тютюнових вапорайзерах, що зменшують кількість токсичних для курця продуктів. Завдяки наявності каталізаторів він дозволяє селективно знижувати нікотин і залишаючи приємні відчуття звичайного процесу куріння.

Детальніше...



Турецька компанія, що спеціалізується на реалізації ізоляційних й будівельних матеріалів шукає виробників нових фасадних ізоляційних і оздоблювальних матеріалів з метою розширення асортименту своєї продукції і підвищення її конкурентоспроможності. Компанія шукає виробників або постачальників наступної продукції: ізоляційних матеріалів, профілів, штукатурки, мозаїчної штукатурки, полістиролу, інструментів, які використовуються в будівництві (такі як штукатурні шпателі, валики, щітки, клейкі стрічки і т. п.).

Детальніше...



Румунський дистриб'ютор шукає виробників медичного обладнання та приладів для використання у різних видах хірургії, таких як радіохірургія, урологія, гінекологія, отоларингологія та дерматологія. Компанія шукає виробників, зацікавлених у виході на румунський ринок в рамках договору про дистрибуцію. За свій 12-ти річний досвід, компанія здобула багатий досвід у роботи з європейськими та американськими виробниками медичного обладнання, розвинула потужну мережу збуту продукції.

Детальніше...



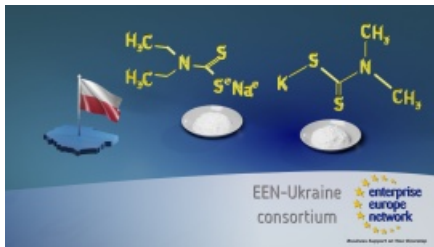
Словенська компанія, що спеціалізується на виробництві та дистрибуції пластикових деталей для різних сегментів, прагне укласти угоди про співпрацю з новими виробниками/постачальниками одноразових рукавичок із поліетилену за угодою про розподіл послуг або угодою з постачальником.

Детальніше...



Польський дистриб'ютор та імпортер продуктів здорового харчування, кави та миючих засобів (побутова хімія) шукає нові продукти для включення їх до свого портфолію та представлення на польському ринку. Компанія зацікавлена в співпраці на основі дистриб'юторських послуг чи комерційного договору.

Детальніше...



Польська компанія шукає українського виробника диметилдитиокарбамату натрію (SDDC 40% водний розчин) та диметилдитиокарбамату калію, для довготривалої дистрибуції.

Детальніше...



Польська компанія шукає постачальника сироватки, що прискорює загоєння ран, для співпраці в рамках виробничої угоди. Польська компанія спеціалізується на мікропунктурі, яка є інноваційним методом боротьби з різними дефектами шкіри (глибокі борозни, зморшки, шрами від вугрів, розтяжки).

Детальніше...



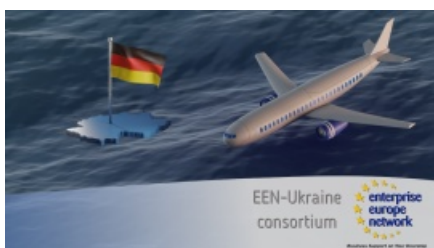
Люксембурзький виробник дерев'яних настилів шукає партнера для виробництва відповідних механічних інструментів, необхідних для встановлення нової настильної системи. Технічним завданням виробника є проектування та виготовлення інструменту відповідно до потреб замовника.

Детальніше...



Датська торгова компанія непродовольчих товарів шукає виробників аксесуарів для домашнього декору і дитячої постільної білизни. Датська компанія імпортує спотові непродовольчі товари безпосередньо від виробників і продає їх в роздрібні мережі на території Євросоюзу. Потенційні виробники можуть розраховувати на довгострокову співпрацю, а також на появу нових дизайнів і брендів в довгостроковій перспективі.

Детальніше...



Німецьке комерційне агентство шукає продукцію для аерокосмічної промисловості, тобто компоненти або конструктивні деталі для збірок. Німецька компанія допоможе постачальникам обладнання вийти на німецький ринок та пропонує виступити в ролі місцевого відділу збуту в рамках угоди про комерційне агентство. Співпраця може включати підтримку стратегії інтернаціоналізації партнера.

Детальніше...



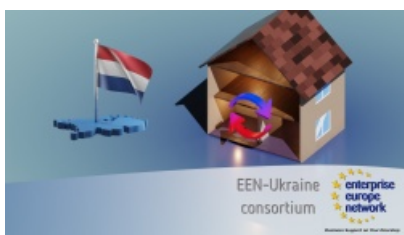
Невеликий румунський виробник хенд-мейд прикрас з імітованого каменю з епоксидної смоли шукає виробничі угоди, дистриб'юторів, розширення клієнтської бази. Ювелірні вироби виготовляються з інноваційної суміші скла та високоякісної смоли, або з нікелевих дорогоцінних металів, використовуючи високоточні машини для різки металів.

Детальніше...



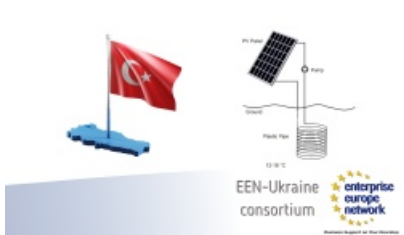
Німецький виробник екологічно чистих еластичних тканин шукає дистриб'юторів та підрядників для виробничих послуг. Німецька компанія виробляє високоякісні бі- та перехресні еластичні тканини для спортивного, повсякденного, робочого та технічного одягу. Вони шукають партнерів для заключення виробничих угод та угоди з дистриб'юції.

Детальніше...



Нідерландський фахівець з питань систем опалення, вентиляції, кондиціонування та охолодження шукає партнерів для технічної співпраці. Метою співпраці є розробка інструмента моделювання, який може допомогти вибрати найбільш енергоефективне та комфортне рішення, особливо в проектах реконструкції або трансформації.

Детальніше...



Турецька інженерна компанія, що займається механікою рідин, мікроканалами та теплообміном, розробила доступну пасивну технологію охолодження фотоелектричних панелей, що забезпечує енергоефективність та продовжує термін експлуатації панелі.

Детальніше...



Дистриб'ютор та з Катару шукає виробника якісних харчових продуктів широкого вжитку з подальшою тривалою успішною співпрацею для продажу на катарському ринку. Компанія прагне розширити асортимент FMCG продукції (продукти широкого вжитку) таких як: закуски, цукерки, мюслі, консерви, батончики, сухофрукти, горіхи, ароматичні суміші напоїв, також корисні та смачні закуски, що мають різноманітні цікаві форми і це ще не повний перелік!

Детальніше...



Голландська компанія, що спеціалізується на органічних та веганських продуктах, шукає бізнес партнера, який зможе виробляти веганські десерти в рамках виробничої угоди. Компанія шукає європейського партнера, який зможе виробляти веганські продукти, і пропонує виробничу угоду. Компанія продає, як брендову продукцію так і продукцію приватних торгових марок.

Детальніше...



Китайська компанія, що спеціалізується на розробці та виробництві побутової техніки, шукає на європейському ринку новий дизайн тримача для пляшок у дверцятах холодильника. Для того, щоб випереджати ринок, компанія робить високий акцент на розробці інноваційних технологій. Дизайн буде використаний для оновлення каталогу товарів побутових холодильників китайської компанії.

Детальніше...



Інноваційна компанія, що спеціалізується на розробці та виробництві систем світлодіодного освітлення для садівництва шукає дистриб'юторів та агентів для розповсюдження своєї продукції на зовнішніх ринках згідно з угодою про комерційне агентство або угодою про дистрибуційні послуги. Лампи які виробляє компанія випромінюють ретельно підібрану довжину хвилі, що має вирішальне значення в процесі фотосинтезу.

Детальніше...



Датська компанія шукає виробників пакувального матеріалу для фарфорових виробів. Пакування повинно бути легким, міцним і простим у використанні одночасно. Ідеальний кандидат-виробник повинен запропонувати датській компанії різні рішення стосовно пакування із найкращим співвідношенням ціни та якості. Необхідними умовами співпраці є також допомога у транспортуванні пакуванні до Данії.

Детальніше...



Невелика Данська компанія шукає для довгострокової співпраці виробника, який виготовляє вуличні дитячі дерев'яні іграшки та малі меблі. Компанія займається продажем товарів від виробників великим торговим мережам в Скандинавії та Польщі.

Детальніше...



Чеська компанія, що займається розробкою, виробництвом та збутом інноваційних фармацевтичних продуктів, заснованих на натуральних інгредієнтах шукає партнерів для співпраці в рамках угод про послуги дистрибуції, угоди про виробництво або угоди про створення спільного підприємства.

Детальніше...

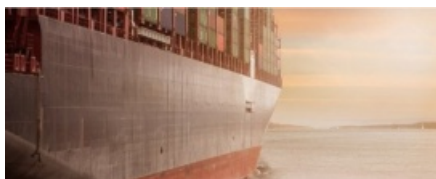
Антикризові інструменти державної підтримки МСП та інноваційних організацій

- Мінекономіки: 98% всіх українських товарів матимуть вільний доступ на ринок Британії
- Мінекономіки: Уряд схвалив постанову щодо запровадження в Україні власної системи сертифікації органічної продукції
- Мінцифри відкрило центр підтримки підприємців у Миколаєві
- МЗС сприятиме активній участі українських компаній в публічних закупівлях ООН
- Мінцифра розпочала пілотний проєкт eDelivery
- Мінекономіки: У Міністерстві розглянули стан подання заявок на отримання держпідтримки в галузях бджільництва і садівництва
- Мінекономіки: Уряд схвалив Концепцію Державної цільової програми розвитку овочівництва на період до 2025 року
- Держпідтримка-2020: Продовжується приймання та розгляд документів на отримання дотацій аграріями
- КМУ: Доступ до внутрішнього ринку ЄС, зокрема вільний рух товарів, послуг та капіталу — мета Уряду
- Мінекономіки: Ігор Петрашко та Хулусі Акар підписали Протокол Дванадцятого засідання Міжурядової українсько-турецької комісії з торговельно-економічного співробітництва
- В Мінекономіки відбулась міжвідомча нарада щодо розвитку підприємництва
- Мінекономіки пропонує спростити процедури отримання дозвільних документів виробниками крафтових спиртних напоїв
- МЗС: Наша мета — відкрити можливості Алжиру для українського бізнесу
- Мінінфраструктури: Розраховуємо на підтримку Польщі в переході на систему обміну цифровими дозволами
- КМУ: Україна та Ісламська Республіка Афганістан відкривають нову сторінку у розвитку економічних відносин між країнами
- Команда Мінцифри однією з перших у світі запустила послугу шерингу цифрових документів
- КМУ: Уряд спростив процедури залучення міжнародної технічної допомоги
- КМУ: На робочій групі Уряду з розробки Національної економічної стратегії 2030 презентували візію та цільові показники документу
- КМУ: Уряд схвалив ратифікацію Протоколу про внесення змін до Конвенції між Україною та Австрією про уникнення подвійного оподаткування
- Мінінфраструктури: Україна і Польща співпрацюватимуть у розвитку транспортного коридору між Гданськом та Чорним морем
- Мінфін: Рішенням Уряду врегульовано механізм «єдиного вікна» митниці

Заходи EEN для бізнесу та інноваційних організацій

Вебінар - Access2Markets: як підтримати бізнес-клієнтів, які експортують та імпортують товари чи послуги

18 листопада 2020 р., 3 9:30 до 11:30



У середині жовтня Європейська комісія (DG TRADE) запустила новий портал Access2Markets. Цей портал замінює Базу даних про доступ до ринку (для експорту з ЄС) та Службу підтримки торгівлі (для імпорту до ЄС).

Портал містить всю інформацію про торгові угоди ЄС, митні формальності для ЄС та для понад 120 ринків по всьому світу.

Access2Markets призначений для компаній, торгових палат, організацій, що сприяють експорту, та бізнес-радіників Enterprise Europe Network, які підтримують своїх клієнтів у вивченні можливостей експорту чи імпорту.

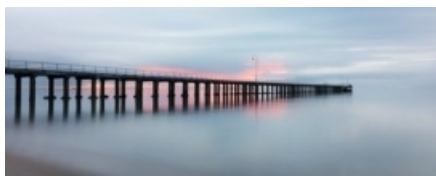
Вебінар представляє функціональні можливості Access2Markets на конкретних прикладах. Вебінар є обов'язковим для всіх експертів EEN, клієнти яких регулярно імпортують / експортують товари чи послуги. Знання про Access2Markets є ключовим для надання більш ефективних послуг місцевим експортно-орієнтованим компаніям.

Крім того, радники EEN мають можливість дізнатись про заходи, заплановані підрядниками Генеральної дирекції з питань торгівлі, що сприяють укладенню Угод про вільну торгівлю, а також порталу Access2Markets у вибраних країнах-членах ЄС.

Реєстрація за посиланням

Оновлення до Horizon Europe – віртуальний децентралізований навчальний захід

25 листопада 2020 р.



Ця віртуальна децентралізована навчальна сесія дасть огляд того, що пропонує Horizon Europe для Мережі та її клієнтів.

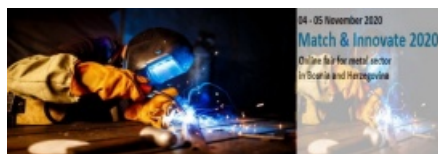
На цьому веб-семінарі члени TG Research та NCP поділяться своїм досвідом та ідеями.

Цільова група: Співробітники EEN, які надають консультативні послуги щодо європейських програм фінансування, особливо Рамкової програми ЄС.

Реєстрація за посиланням

Віртуальні / цифрові зустрічі B2B в рамках Virtual fair Match and Innovate 2020

04-05 листопада 2020 р.



Цільова група: металообробний сектор – імпортери, дистриб'ютор, оптові продавці, виробники, постачальники сировинних матеріалів тощо. Реєстрація учасників та бронювання зустрічей відбуватимуться через веб-сайт події. Кінцеві терміни: 03 листопада 2020: Кінцевий термін для реєстрації та бронювання зустрічей b2b веб-сайту заходу;

04-05 листопада 2020: Віртуальні / цифрові зустрічі B2B в рамках Віртуального чесного матчу та інновацій 2020

Реєстрація *за посиланням*

Міжнародний онлайн b2b захід InterAGRO-2020



28-30 жовтня 2020 року за підтримки Enterprise Europe Network Ukraine відбувся міжнародний онлайн B2B захід для представників компаній, що працюють у сфері виробництва сільськогосподарської техніки, обладнання, цифрових та інноваційних рішень в агробізнесі, а також аграріїв, розробників в сфері енергоефективності, біоенергетичних технологій та альтернативній енергетиці у агробізнесі. Захід відбувся на *спеціалізованій платформі* в рамках міжнародної виставки сільськогосподарської техніки та обладнання InterAGRO.

У заході взяли участь 81 учасник з 18 країн світу, в т.ч. 20 учасників від українських компаній, які долучились до заходу за підтримки Інституту фізики НАНУ.

Взявши участь у заході, учасники отримали можливість знайти потенційних бізнес партнерів, підписати договори з виробниками, налагодити контакти з субпідрядниками, одержати корисну інформацію щодо управління та розвитку бізнесу та дізнатися найсвіжішу інформацію про останні тенденції в сфері розробки інноваційних технологій в агропромисловості.

Якщо Ви бажаєте взяти участь у міжнародних заходах, які організовує Enterprise Europe Network звертайтеся до нас за тел. (044) 525 98 41 або пишіть на [ел.noшmy een.network.ukraine@gmail.com](mailto:el.noшmy een.network.ukraine@gmail.com)

Брокерський захід MariMatch Odessa 2020



27-28 жовтня 2020 року за підтримки Enterprise Europe Network Ukraine відбувся міжнародний онлайн B2B захід для представників компаній морського сектору, галузей суднобудування, ремонту та берегової інфраструктури.

Під час заходу «Marimatch Odessa 2020» українські та іноземні компанії малт змогу зустрітися та провести B2B зустрічі між собою, за попередньою домовленістю.

Захід було організовано Enterprise Europe Network Ukraine разом з TRANS EXPO ODESSA для того, щоб допомогти українському бізнесу налагодити нові знайомства та домовитись про майбутню співпрацю з іноземними партнерами.

Онлайн захід проводився на *спеціальній платформі*. У заході взяли участь 69 учасників з 22 країн світу, зокрема 33 учасники від України, які долучилися до заходу за підтримки Інституту фізики НАНУ.

Загалом під час B2B зустрічей учасники мали можливість представити власні продукцію та рішення, обмінятись професійним досвідом, дізнатись про європейські тренди та перспективи ринку, а також налагодити міжнародну ділову та технологічну співпрацю.

Якщо Ви бажаєте взяти участь у міжнародних заходах, які організовує Enterprise Europe Network звертайтеся до нас за тел. (044) 525 98 41 або пишіть на [ел.noшmy een.network.ukraine@gmail.com](mailto:el.noшmy een.network.ukraine@gmail.com)

Новини від ЄС щодо підтримки МСП та інноваційних організацій

У 2020–2021 роках 13 громад Луганщини отримають власні бренди, брендбуки, маркетингові стратегії і проморолики. Це допоможе громадам сформувати яскравий і впізнаваний імідж, стати привабливішими для туристів та інвесторів. Проєкт реалізується в межах Програми ООН із відновлення й розбудови миру за фінансування ЄС.

Більше тут

Як кліматичний банк ЄС, Європейський інвестиційний банк (ЄІБ) підтримує Україну в реалізації амбітної програми підвищення енергоефективності. ЄІБ допоможе продовжити термін експлуатації близько 1000 ключових соціальних, медичних, адміністративних і культурних будівель як мінімум на 20 років і скоротити викиди CO₂ на 1 250 000 тонн. В результаті 2,5 мільйона людей в Україні отримають поліпшені умови життя і праці.

Підтримка буде надана у вигляді кредиту в розмірі 300 мільйонів євро. ЄІБ і Міністерство розвитку громад і територій України підписали кредитну угоду на 22-му саміті між ЄС і Україною. Кредит надається як один з компонентів пакету підтримки COVID-19 і дозволить встановити в будинках сучасне обладнання, таке як лічильники і системи контролю енергоспоживання, модернізувати системи опалення, вентиляції та освітлення, а також оновити зовнішні поверхні (фасади, дахи, ізоляція плит, підвальні стелі, вікна та двері).

Більше інформації

29 жовтня експерти з Австрії, Бельгії, Італії та Мальти зустрінуться в режимі онлайн з представниками кількох українських міністерств, щоб обговорити законодавство ЄС з оцінки економічного і соціального впливу творчих індустрій. Метою є визначення методологічної основи аналізу культури в Україні на основі кращих практик ЄС.

На семінарі українські чиновники отримають можливість дізнатися, як оцінюється економічний вплив творчих індустрій в ЄС, як часто і в якій формі слід збирати аналітичні дані, пов'язані з культурою, і як враховувати неспостережуваних економіку в процесі розробки політики.

Семінар організований Інструментом технічної допомоги та інформаційного обміну (TAIEX) Європейської Комісії та Міністерства культури і інформаційної політики України.

Джерело

Фонд енергоефективності (ФЕЕ) в Україні оголосив прийом заявок на участь у третій Школі менеджерів проєктів. Мета ініціативи - допомогти учасникам навчитися управляти проєктами в рамках програм по енергомодернізації, що реалізуються ФЕЕ в Україні. Курс безкоштовний, але він розрахований на 100 учасників.

Тренінг буде проходити онлайн з 2 по 13 листопада. Курс включатиме лекції експертів ФЕЕ, регіональних консультантів програми «Енергоефективність в Україні» та експертів Міжнародної фінансової корпорації. На сесіях буде обговорюватися роль керівників в проєктах по тепловій модернізації багатоповерхових будинків, програма «Енергодім», енергоаудит, підготовка проєктної документації та інші актуальні теми.

Джерело

ЕС грантові програми підтримки розвитку МСП

Програма кластерної інтернаціоналізації

Call ID: COS-CLUSINT-2020-3-01: Clusters Go International

У глобалізованому світі, щоб процвітати, МСП повинні скористатися новими ринковими можливостями, створеними на міжнародних ринках, а також протистояти зростаючій конкуренції з боку компаній, розташованих у третіх країнах. Міжнародна діяльність посилює їх зростання, підвищує конкурентоспроможність та підтримує довгострокову стійкість. Економічна криза, започаткована нещодавною пандемією COVID-19, створила важкі збої на світових ринках через перерви в подорожах і транспорті, реконфігурацію споживчого попиту та розпад ланцюгів постачання. Щоб відкрити нові можливості та відповісти на найбільш актуальні виклики на світових ринках МСП повинні активізувати свої зусилля щодо збереження існуючої міжнародної діяльності, виходу на нові ринки, що призводять до збільшення продажів, підвищення стійкості своїх позицій у міжнародних ланцюгах створення вартості та пошуку правильних партнерів для розвитку та вироблення глобальної конкурентоспроможності продукти та послуги. Це вимагає нових стратегічних форм міжнародної співпраці, які часто віжки у керуванні для окремих МСП.

Кластери можуть допомогти МСП, виступаючи як «плацдарми» для створення доступу до глобальних ланцюгів створення вартості, зміцнення їх стійкості на світових ринках та розвитку довгострокових стратегічних партнерських відносин. МСП отримують вигоду від спеціалізованих служб підтримки бізнесу кластерних організацій, таких як організація міжнародних навчальних візитів, партнерських та торгово-ознайомчих місій. Таким чином, кластерні організації можуть підтримувати МСП у визначенні можливостей зростання у всьому світі, підвищенні їх досконалості, інноваційного потенціалу та загальної конкурентоспроможності. Сприяючи розвитку "Європейського стратегічного кластерного партнерства - Going International" (ESCP-4i), європейські кластери допомагають МСП знайти доступ або зберегти свою присутність у глобальних ланцюгах створення прибутку, стати більш стійкими на сві-

тових ринках та залучитись до довгострокової співпраці зі стратегічними партнерами в третіх країнах.

Мета програми:

Основною метою є активізація міжнародної та міжгалузевої співпраці між кластерами та діловими мережами, а також підтримка створення Європейського стратегічного кластерного партнерства для керівництва міжнародною кластерною співпрацею у сферах, що мають стратегічний інтерес для третіх країн за межами Європи.

Ця програма сприяє кластерній інтернаціоналізації, де зацікавлені консорціуми розробляють та впроваджують спільну стратегію інтернаціоналізації, спільні цілі щодо конкретних третіх ринків та підтримують інтернаціоналізацію МСП щодо третіх країн за межами Європи.

Очікуваний результат:

Діяльність буде здійснена консорціумами організацій, які зацікавлені у створенні та проведенні "Європейського стратегічного кластерного партнерства - Going International" (ESCP-4i). Очікується, що Кластери розроблять спільне „європейське” стратегічне бачення з глобальною перспективою та спільними цілями щодо конкретних третіх ринків. Крім того, очікується, що Кластери продемонструють швидку адаптацію до майбутніх подій у міжнародній торгівлі та узгодженість своїх стратегічних пріоритетів зі стратегіями ЄС, особливо щодо торгової політики.

Дедлайн: 02 грудня 2020 року 17:00:00 за Брюсельським часом

Максимальний бюджет - 550 000 євро.

Детальна інформація та умови участі

Історії успіхів МСП в EEN

Історія успіху

EEN консорціум Голландії

<https://een.ec.europa.eu/success-story/fast-charging-electric-bus-paves-way-cleaner-public-transport>

Електричні транспортні засоби відіграватимуть ключову роль у декарбонізації наших міст, але дотепер не вистачало економічного обґрунтування відмови від автобусів, які працюють на паливі. Голландське підприємство Heliox, розробило надшвидку систему зарядки для електричних автобусів і тепер впроваджує своє екологічне рішення в глобальному масштабі завдяки підтримці Enterprise Europe Network.

Інноваційна система Heliox може зарядити електричний автобус на поворотній станції за 2-5 хвилин. Це відкриває двері для цілодобової системи громадського транспорту з нульовими викидами, яка повністю працює на відновлюваних джерелах енергії.

“МСП змінюють правила гри”, - сказав Марк Сміт, директор з розвитку бізнесу Heliox. “У нас є ідеї, досвід та технології для зміни галузей, але ми не завжди маємо досвід для розширення”.

На жаль, навіть після успішних пілотних проектів деякі державні органи відповіли, що їм зарано адаптувати весь свій парк. Вони зрозуміли, що їм потрібні економічні обґрунтування, яким вони можуть довіряти, щоб допомогти знизити витрати і визначити операторів громадського транспорту, які візьмуть участь в цій новій формі зеленого транспорту. На цьому етапі компанія Heliox звернулася до Голландського агентства підприємництва (RVO) – голландського члену найбільшої в світі мережі підтримки МСП Enterprise Europe Network.

Створення економічного обґрунтування

Стен Франке з RVO раніше мав досвід з швидким проривом голландських МСП і бачив великий потенціал у Heliox: “Heliox – сильна компанія з проривними технологіями. У них хороші технічні ноу-хау і всі можливості для поставки першокласних рішень, але потрібні були додаткові знання про те, як вийти на ринок електричного транспорту, а особливо на певні зарубіжні ринки”.

Підтримка Мережі EEN допомогла Heliox забезпечити 1,5 млн. євро на фінансування програми ЄС «Горизонт 2020» для МСП, яка призначена для допомоги інноваційним підприємствам з високим потенціалом зростання. В рамках послуг, що пропонуються програмою, Мережа визначила двох тренерів з інновацій у бізнесі, які проконсультували Heliox щодо зменшення операційних витрат та вдосконалення бізнес-плану на міжнародних ринках.

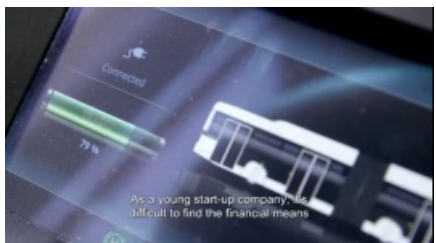
“Heliox хотіли наблизитися до ринків у Великобританії та Ірландії, але вони не знали, як це зробити ефективно. Вони потребували досвіду для створення надійної стратегії виходу на ринок”, - сказав Франк.

Чистіший світ

Перший тренер допоміг розробити стратегію для потенційних європейських ринків, і відтоді компанія Heliox почала пропонувати екологічно чисті рішення щодо громадського транспорту у Фінляндії, Люксембурзі, Франції, Данії, Нідерландах та Німеччині. Другий тренер шукав клієнтів ще далі за кордоном; у США, Сінгапурі, Австралії та Новій Зеландії.

Завдяки підтримці EEN, Heliox змогли зробити значний крок уперед у зменшенні своїх витрат та виході на нові ринки. Зараз голландське підприємство може змінити системи громадського транспорту у всьому світі.

“Ми – лише одна частина головоломки для більш чистішого світу”, - сказав Сміт. “Але з цією частиною у нас тепер є екологічне і економічне обґрунтування для електричного транспорту, а це означає, що всі викиди всередині міст, що створювали автобуси, можуть піти в минуле”.



Enterprise Europe Network (EEN) це глобальна мережа, яка об'єднує 65 країнах світу. Мережа налічує понад 600 бізнес-асоціацій, близько 20 000 бізнес-пропозицій та технологічних розробок. Кожен рік EEN проводить близько 700 бізнес-заходів та b2b зустрічей, де підприємці зі всього світу шукають бізнес-партнерів.

Україна приєдналась до EEN, шляхом створення Консорціуму EEN-Ukraine, який складається з 7 організацій, серед яких представники бізнесу та державних установ, а також наукові організації. Контакти партнерів Консорціуму EEN-Ukraine можна знайти на офіційному сайті EEN-Ukraine <http://www.iop.kiev.ua/~een/>

За допомогою EEN українські МСП мають можливість:

- Знайти бізнес-партнерів та покупців своєї продукції
- Розміщувати та відстежувати комерційні пропозиції
- Просувати свої інноваційні технології на ринки ЄС;
- Приймати участь у брокерських заходах в рамках міжнародних форумів та виставок
- Шукати інвесторів та партнерів у ЄС для створення спільних підприємств.

Долучайтесь до можливостей, які надає Консорціум EEN-Ukraine українським МСП та підписуйтеся на нашу сторінку у ФБ <https://www.facebook.com/EEN.Ukraine>.

Тут Ви завжди знайдете всю актуальну інформацію!

Члени Консорціуму EEN-Ukraine:

- Відділ Трансферу Технологій Інституту фізики НАН України
- Міністерство економічного розвитку і торгівлі України
- Міністерство закордонних справ України
- Торгово – промислова палата України
- Київський національний університет імені Тараса Шевченка
- Нова Інтернаціональна Корпорація
- Офіс з просування експорту України



Наші контакти:

Сайт <http://www.iop.kiev.ua/~een/>

Ел.пошта een.network.ukraine@gmail.com

Тел +38 (044) 525 98 41

FB: www.facebook.com/EEN.Ukraine/

een.ec.europa.eu

