



Випуск #18

ЕЕН дайджест
допомога амбіційним МСП
у виході на міжнародні ринки

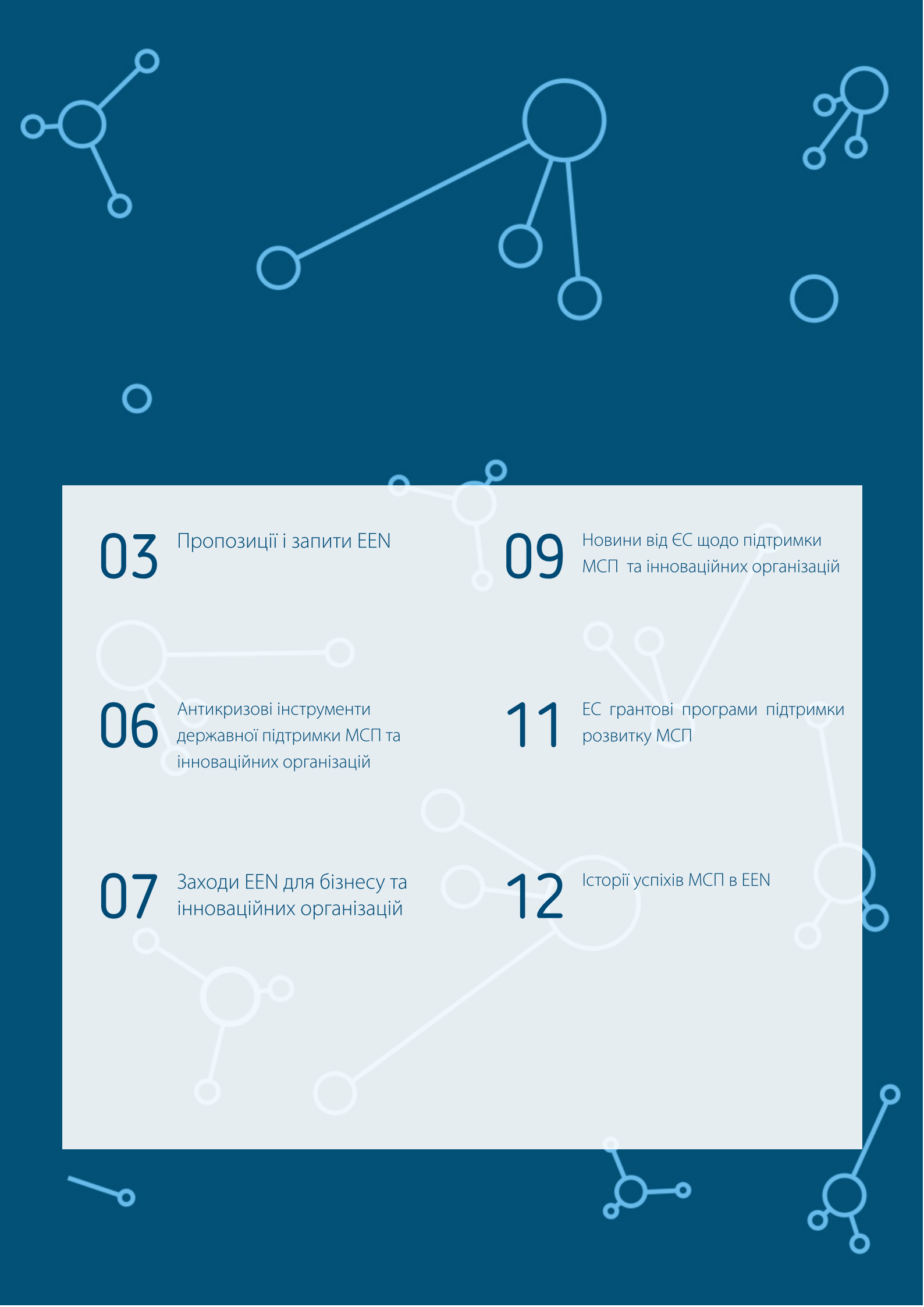


een.ec.europa.eu



EEN-Ukraine
consortium





03 Пропозиції і запити EEN

09 Новини від ЄС щодо підтримки МСП та інноваційних організацій

06 Антикризові інструменти державної підтримки МСП та інноваційних організацій

11 ЄС грантові програми підтримки розвитку МСП

07 Заходи EEN для бізнесу та інноваційних організацій

12 Історії успіхів МСП в EEN

Пропозиції і запити EEN



Нідерландський дизайнер жіночих сумок та аксесуарів зі шкіри рослинного (веганського) походження шукає виробників або постачальників шкіри рослинного походження. Нідерландська компанія заснована в 2019 році працює над дизайном і виготовленням ексклюзивних товарів для жінок високого класу: ремені, сумки, чохла для ноутбуків, дорожні та спортивні сумки різноманітні гаманці (для грошей, ключів, карточок) та аксесуари.

Детальніше...



Грецький стартап виробляє натуральну косметику з використанням трав вирощених у грецькому природному ареалі. Компанія розташована на півночі Греції і шукає дистриб'юторів або комерційних агентів, торгових посередників за умовами послуг з дистрибуції або комерційних послуг у всій Європі.

Детальніше...



Компанія у республіці Косово, шукає партнерів які мають багаторічний досвід дистрибуції у виноробному секторі. Компанія спеціалізується на виробництві вина. Виробництво розташоване в одному з найпопулярніших виноробних районів Косово - Раховці. Вино виробляється з місцевих ендемічних сортів винограду.

Детальніше...



Польська компанія шукає виробників шпалер. Компанія займається виготовленням декоративних наклейок на стіни та інші поверхні (меблі, підлога, дзеркала), також вони виготовляють спеціальні наклейки-покриття для дитячих кімнат у вигляді карти світу, квітів, транспортних засобів, тварин. У зв'язку з ростом попиту на продукцію компанії вони хочуть збільшити асортимент, тому хочуть ввести нову лінійку – неткані шпалери з їх дизайнерським малюнком.

Детальніше...



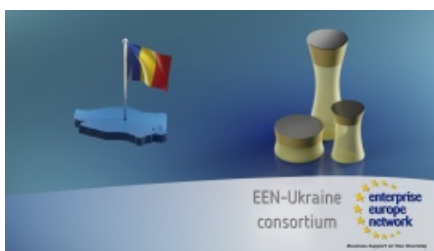
Німецька компанія спеціалізується на роздрібній торгівлі та технічному обслуговуванні велосипедів у тому числі електро-велосипедів. Вони є однією з найбільших велосипедних компаній у своєму регіоні.

Детальніше...



Румунська компанія шукає постачальників-виробників спортивного взуття для співпраці на основі виробничої угоди. Цільовою аудиторією компанії є чоловіки та жінки віком від 25 до 34 років. Продукція цієї компанії продається онлайн через платформу e-commerce. У компанії гарні міжнародні відносини з компаніями постачальниками. Зокрема, португальськими і турецькими виробниками.

Детальніше...



Румунський виробник натуральної косметики шукає постачальників скляних пляшечок та допоміжної упаковки. Після стрімкого зростання попиту на їх продукцію, зросла потреба у нових постачальниках скляної тари та інших додатків для упаковки косметики. Компанія зацікавлена у міжнародних ділових партнерах, співпраця з партнерами базуватиметься на виробничих угодах для довгострокової перспективи.

Детальніше...



Іспанська компанія, розробила низку вертикальних садових систем. Компанія шукає стійку та водонепроникну панель, котру можна використати як альтернативу до стандартних ПВХ панелей, що сьогодні застосовуються в системах що виробляє компанія. Компанія шукає міжнародного виробника або дистриб'ютора будівельних матеріалів, здатного надати альтернативний варіант панелі за угодою з постачальником.

Детальніше...



Французьке МСП, що спеціалізується на виробництві композитних труб, розробляє новий процес намотування волокон, що дозволяє виробляти труби без переривання виробничого процесу та безпосередньо на місці установки. Для розробки цієї нової технології компанія шукає виробника спеціальних термопластичних композитних стрічок.

Детальніше...



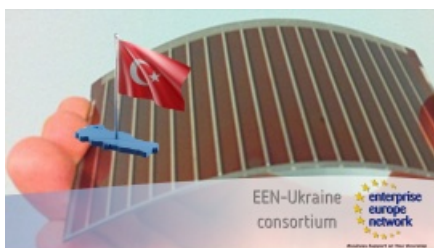
Французький оптовий продавець сувенірів шукає міжнародних партнерів для розширення асортименту продукції. Співпраця буде базуватись на основі виробничої угоди або угоди по дистрибуції. У компанії є декілька напрямків, по яким вона планує співпрацювати, тому шукає міжнародних партнерів.

Детальніше...



Італійська агротехнічна компанія, створена для стійкого ведення сільського господарства та розробки недорогих засобів (гідрогелів) для вивільнення води та поживних речовин, шукає партнерів для дослідження, розробки чи фізико-хімічних вдосконалень своїх засобів (гідрогелі), для розробки нових рецептів і комерційних продуктів.

Детальніше...



Турецьке МСП шукає виробничу угоду по випуску обладнання для покриття сонячних панелей. Турецький стартап, що спеціалізується на розробці інноваційних сонячних панелей, шукає виробників обладнання для глибокого друку. Очікується, що продукт, буде настільної моделі з невеликою площею для підставки.

Детальніше...



Польська компанія що працює у галузі виробництва картонних виробів з жорсткою конструкцією що має в своїй основі форму бджолиних сот. Компанія шукає партнерів що можуть забезпечити дистрибуцію виробів компанії серед своїх клієнтів.

Детальніше...



ловенський розробник заточок для бензопил шукає партнерів!

Хто їм потрібен? Підприємство, яке займається литтям пластмас та алюмінію під тиском.

Детальніше...

Антикризові інструменти державної підтримки МСП та інноваційних організацій

- *Мінекономіки: Уряд розширив механізми підтримки бізнесу через запровадження портфельних гарантій*
- *Мінсоцполітики: Уряд відновив виплату допомоги на дітей ФОПам*
- *Прем'єр-міністр: Уряд вже розробив програми підтримки людей і бізнесу*
- *КМУ: Прем'єр-міністри України та Естонії підписали міжурядову Угоду про технічне та фінансове співробітництво*
- *КМУ: Прем'єр-міністр озвучив програми підтримки людей та бізнесу в разі запровадження жорстких карантинних обмежень*
- *Мінекономіки: Уряд спростив процедуру сертифікації насіння для сільгоспвиробників*
- *Мінінфраструктури: У 2021 році ми продовжимо реалізацію масштабних інфраструктурних проєктів у співпраці з бізнесом*
- *Мінекономіки: Підвищення якості життя людей та сталий розвиток агровиробництва – ключові цілі Стратегії продовольчої безпеки України*
- *Мінсоцполітики: До уваги фізичних осіб-підприємців I та II групи*
- *Уряд запровадив посилений карантин з 8 до 24 січня*
- *Уряд затвердив Порядок надання одноразової компенсації підприємцям, які призупиняють свою діяльність через карантинні заходи*
- *Мінекономіки: Уряд підтримає літакобудівні підприємства через впровадження податкових пільг*
- *Мінекономіки: Обговорено нові можливості партнерства між Україною та Великою Британією*
- *Мінекономіки: Україна та Німеччина продовжать співпрацю щодо підтримки бізнесу*
- *Держпродспоживслужба: Визначені напрямки для поглиблення українсько-аргентинської співпраці*
- *КМУ: Завдяки покращенню трьох параметрів Україна зможе здійснити прорив у рейтингу Doing Business*
- *Цьогоріч експорт української риби та ракоподібних збільшився на 23%, - Держрибагентство*
- *Верховна Рада схвалила проєкт Держбюджету-2021*

Заходи EEN для бізнесу та інноваційних організацій



Hydrogen Business for Climate - CONNECT

13 - 14 січня 2021 року

Hydrogen Business for Climate - це транснаціональна подія, що об'єднує три вебінари та B2B зустрічі. Участь у заході можуть взяти європейські компанії будь-якого розміру, політики, науковці, впливові представники, стартапери та інвестори.

Програма заходу передбачає:

- 2 віртуальні круглі столи, які транслюватимуться англійською та французькою мовами з платформи та об'єднують французьких, європейських та міжнародних експертів:
 - Круглий стіл №1: Структурування державних та приватних екосистем
 - Круглий стіл №2: Франція - Німеччина: водневий двигун Європи?
- 1 програма, призначена для підприємців, які хочуть зрозуміти "Революцію H2", та для широкої громадськості.

Реєстрація відкрита до 12 січня за [посиланням](#)

Контактна особа Лоран ФУЛЬ
Контактний телефон +33 3 80 60 40 91
E-mail: l.volle@bourgognefranchecomte.cci.fr

Деталі на сайті



EU Fashion Match Amsterdam 10.0 VIRTUAL edition

25 та 26 січня 2021 року

Запрошуємо Вас взяти участь у віртуальній брокерській події у міжнародній сфері моди EU Fashion Match Amsterdam 10.0 @Modefabrik, під час якої компанії з усього світу, які працюють у сфері моди, можуть зустріти потенційних ділових партнерів. Окрім міжнародної брокерської події, захід буде зосереджений на молодих підприємцях у міжнародній моді для бізнесу та інновацій.

У рамках цієї величезної маси потенційних контактів сесії EU Fashion Match дозволять учасникам зібратися з найперспективнішими діловими партнерами у заздалегідь запланованих відеорозмовах у форматі 1:1.

Програма заходу

- Вебінари 25-26 січня 2021 року
- Брокерські зустрічі 25-26 січня 2021 року

Переваги участі:

- Розширення міжнародної мережі моди.
- Транскордонні контакти та співпраця.
- Попередньо домовлені 30-хвилинні зустрічі.
- Отримання інформації про голландський ринок моди.
- Впізнаваність бренду на міжнародному ринку моди.

20 січня: кінцевий термін реєстрації та подання профілю співпраці за [адресою](#)

Контактна особа Фатма Сенер
Контактний телефон 0031 6 22566359
E-mail: fatma.sener@kvk.nl

Деталі за посиланням





Health Tech Hub Styria Pitch & Partner

28 січня 2021 року

Віртуальна подія у сфері охорони здоров'я та біотехнологій Health Tech Hub Styria Pitch & Partner є ініціативою 6 провідних зацікавлених сторін інноваційної системи Штирії (Human.technology Styria, Joanneum Research, Медичного університету Граца, SFG, Наукового парку Грац, міста Грац) та Enterprise Europe Network Австрія.

Переваги участі:

- Цікаві лекції.
- Представлення власних ідей проекту / або компанії на сеансі пітчінгу для інвесторів.
- Отримання огляду про сучасні тенденції охорони здоров'я та біотехнологій.
- Перспективні контакти на заздалегідь домовлених зустрічах.

Контактна особа Гудрун Меє

Контактний телефон +43 316 70.93.218

E-mail: gudrun.meier@sfg.at

Деталі за посиланням

Новини від ЄС щодо підтримки МСП та інноваційних організацій

Конкурс грантів для системної підтримки малих і середніх підприємств під час пандемії COVID-19

Запрошуємо територіальні громади до участі в конкурсі грантів щодо системної підтримки малих і середніх підприємств (МСП) під час пандемії COVID-19.

Цей грантовий конкурс є частиною проекту „EU4Business: конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП”, який націлений безпосередньо на стимулювання сталості й відновлення української системи підтримки МСП у містах та місцевих громадах під час пандемії COVID-19.

З цією метою ЄС виділяє 1 000 000 гривень, які будуть розподілені між 10 відібраними територіальними громадами у формі грантової підтримки.

Цільова аудиторія: органи місцевого самоврядування міст або громад із діапазоном населення 100 000 - 270 000, з позитивною економічною динамікою, потенціалом розвитку малого й середнього бізнесу. Місцеві громади з населенням менш як 100 000 мешканців можуть створити неформальні «консорціуми» із сусідніми громадами для подання спільної заявки.

Основні тематичні напрямки проєктів: загалом потенційно актуальним є будь-який проєкт, спрямований на зміцнення місцевого сектору МСП. Потенційні проєктні пропозиції можуть бути спрямовані, наприклад, на диджиталізацію послуг для МСП, консультації щодо ведення бізнесу в умовах карантинних обмежень, цільову (для конкретного сектору чи громади) інформаційну підтримку місцевих МСП щодо наявних механізмів допомоги, конкретних законів і положень, пов'язаних із COVID-19 тощо.

Кінцевий термін подання заявки: 12:00, 30.12.2020.

Більш детальну інформація за [посиланням](#).

Програма фінансово-кредитної підтримки суб'єктів малого та середнього підприємництва у місті Києві

З метою зменшення негативного впливу на малий та середній бізнес на період карантину на території місті Києва, міська влада відновила співпрацю з Фондом розвитку підприємництва (колишнім Німецько-українським

фондом).

Завдяки чому підприємці міста Києва можуть отримувати фінансування на реалізацію своїх інвестиційних проєктів на досить доступних умовах на рівні 11 % річних.

Київською міською владою на фінансово-кредитну підтримку в міському бюджеті у 2020 році передбачено 7 млн грн.

За рахунок цих коштів для київських підприємців компенсується 50 % (до кінця 2020 року – 99 %) номінальної відсоткової ставки, що встановлюється кредитним договором.

То ж завдяки такій співпраці, для кінцевого позичальника відсоткова ставка становитиме 5,5 % (до кінця 2020 року – 0,1 %).

Суб'єкти малого та середнього підприємництва, які отримали кредит за державною програмою «Доступні кредити 5-7-9 %» та підпадають під вимоги Положення про ФКП, за їх згодою, можуть отримати додаткову фінансово-кредитну підтримку від київської міської влади.

Тобто, для підприємців столиці, які є учасниками державної програми «Доступні кредити 5-7-9 %», кінцеві відсоткові ставки будуть 2,5 – 3,5 – 4,5 %, а до 31.12.2020 – від 0,05 % до 0,09 % річних.

Ще одною перевагою взаємодії з Фондом розвитку підприємництва є мінімізація ризиків, пов'язаних з нестабільністю банківської системи. Фонд забезпечує відбір та моніторинг банків-партнерів та уповноважених банків, які спеціалізуються на обслуговуванні малих та середніх підприємств, мають надійний та стабільний фінансовий стан.

На сьогодні банками-партнерами є:

- АТ «ПроКредит Банк»;
- АБ «Укргазбанк»;
- АТ «Ощадбанк»;
- АТ «КредитВест Банк»;
- АТ «Кредобанк»;
- АТ «Мегабанк».

Ми розробили ефективний механізм, який є максимально прозорим, унеможливорює корупційні ризики, а процедура отримання фінансово-кредитної підтримки є

простою та займати у підприємців мінімум часу.

Рішенням Київської міської ради від 21.09.2017 № 46/3053 (зі змінами та доповненнями) схвалено Положення про фінансово-кредитну підтримку суб'єктів малого та середнього підприємництва у місті Києві.

Позичальниками можуть бути суб'єкти господарювання – резиденти України, що зареєстровані в місті Києві, виробничі потужності яких розміщені повністю або частково на території міста Києва або Київської області та які підпадають під визначення суб'єктів малого або середнього підприємництва згідно з положеннями Господарського кодексу України, зокрема:

Суб'єкти малого підприємництва – середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) не перевищує 50 осіб та річний дохід не перевищує суму, еквівалентну 10 мільйонам євро

Суб'єкти середнього підприємства – середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) становить від 50 до 250 осіб та річний дохід становить суму від 10 до 50 мільйонів євро.

Сума кредиту не може перевищувати суму в національній валюті, еквівалентну 600 000 євро.

Максимальний строк надання фінансово-кредитної підтримки не може перевищувати 6 років.

Суб'єкти господарювання повинні розуміти, що надання фінансово-кредитної підтримки здійснюватиметься за чітко визначеними критеріями кредитного проєкту.

Більше детально про критерії Ви можете переглянути перейшовши за [посиланням](#).

Програма надання фінансової допомоги для підтримки функціонування мікро-бізнесу та самозайнятості в умовах епідеміологічної ситуації, пов'язаної з розповсюдженням коронавірусу covid-19 та введенням карантинних заходів

Данська Рада у справах Біженців - Данська Група з розмінування (DRC-DDG) за фінансової підтримки за фінансової підтримки Швейцарської агенції розвитку та співробітництва (SDC) і уряду Великої Британії надає фінансову допомогу власникам мікро бізнесу та самозайнятим особам на території Донецької та Луганської областей для підтримки функціонування та адаптації їхньої бізнес-діяльності.

Головна ціль програми: надання можливостей для безперебійного функціонування мікро бізнес-діяльності та самозайнятості в умовах епідеміологічної ситуації в Україні. Для цього надається фінансова допомога на

адаптацію/перепрофілювання бізнес-діяльності /самозайнятості з метою отримання постійного доходу.

Учасники програми: внутрішньо переміщені особи (ВПО), а також місцеві жителі, що зареєстровані та проживають на підконтрольних уряду України територіях Донецької та Луганської областей. Допомога надається тим, чия економічна активність постраждала або перестала функціонувати внаслідок епідеміологічної ситуації в країні, пов'язаної з поширенням коронавірусу COVID-19 та введенням карантинних обмежень.

Програма передбачає надання фінансової допомоги в розмірі до 1000,00 доларів США в залежності від наслідків для мікро-бізнесу та самозайнятості, пов'язаних з COVID-19, бізнес-ідеї, а також від індивідуальних потреб заявника (допомога буде перераховуватися на банківський рахунок в українській валюті за курсом, актуальним на дату перерахування допомоги).

При розгляді заявок будуть враховуватися наступні критерії:

- Актуальність ідеї та реальна можливість адаптації/перепрофілювання існуючої бізнес-діяльності в рамках поточної епідеміологічної ситуації в країні, пов'язаної з поширенням коронавірусу COVID-19 та введенням карантинних заходів;
- Відсутність юридичних та правових перешкод, а також порушень чинного законодавства щодо здійснення бізнес-діяльності в рамках поточної епідеміологічної ситуації в країні, пов'язаної з поширенням коронавірусу COVID-19 та введенням карантинних заходів;
- Бізнес-діяльність або самозайнятість була головним джерелом доходу, який суттєво зменшився або втрачений в результаті епідеміологічної ситуації в країні, пов'язаної з поширенням коронавірусу COVID-19 та введенням карантинних заходів;
- Фінансова та соціальна вразливість сім'ї.

Більше можна переглянути за [посиланням](#).

ЕС грантові програми підтримки розвитку МСП

Стратегічні об'єднання для впровадження передових технологій у МСП

Передові технології - такі як Штучний інтелект (ШІ), Розширена та віртуальна реальність, робота з промисловими великими об'єктами даних, Інтернет речей, кібербезпека, матеріали на біологічній основі, периферійні обчислення або блокчейн, трансформують наше суспільство та цілий ряд галузей від охорони здоров'я, харчової промисловості, робототехніки, автомобільної промисловості, до транспорту та туризму. Вони дозволяють проводити нові види інновацій для не тільки конкурентоспроможної, але також і екологічно-чистої, стійкої галузі з нульовими викидами. Передові технології також трансформують спосіб регулювання, забезпечення відповідності, нагляду за ринком та діяльності правоохоронних органів.

Європейські МСП дещо відстають у прийнятті передових технологій, у той час коли їм потрібно підтримувати та підвищувати свою конкурентоспроможність, підвищувати кваліфікацію робочої сили, підвищувати свою кібербезпеку або захищати персональні дані.

Відсутність прогресу МСП у цих сферах та необхідність підтримувати їх у впровадженні передових технологій підкреслюються у:

- стратегії Комісії щодо штучного інтелекту та скоординований план дій,
- оновленій промисловій стратегії,
- ініціативі щодо критично важливих галузей промислового застосування,
- стратегічному форумі з важливих проектів спільного європейського інтересу,
- Моніторі цифрової трансформації,

Ця програма закликає промисловість, уряди, бізнес, наукові кола та громадян створити стратегічні альянси для використання потенціалу передових технологій. Вони повинні пропонувати доказові інструменти, підтримку, поради та найкращі практики. Вони повинні підтримувати МСП у досягненні відчутного прогресу в промисловій модернізації, стимулюючи зростання їхнього бізнесу та створюючи високоцінні робочі місця.

Програма повинна пришвидшити інновації, промислову модернізацію, інноваційні бізнес-моделі та підвищення кваліфікації робочої сили серед європейських МСП.

Ця також сприятиме розробці та ефективному впровадженню розумнішої промислової політики та сучасного Єдиного ринку у 21 столітті.

Ця сприятиме формуванню амбіційного бачення сучасної промислової політики серед усіх зацікавлених сторін, пришвидшенню реалізації стратегії промислової модернізації та стимулюватиме стратегічні інвестиції в розумні інфраструктури для МСП.

Обсяг програми:

Цей захід відповідає меті програми щодо поліпшення ділового середовища для підприємств, зокрема шляхом сприяння конкурентоспроможності підприємств та секторів.

Більш конкретно, ця дія спрямована на мобілізацію великої кількості МСП через стратегічні альянси та підтримку великої кількості заходів та заходів по всьому Союзу, зосереджуючи увагу на напр. на:

- Застосовані технологічні рішення та найкращі практики, пов'язані з передовими технологіями для МСП у ключових секторах, та реалізація рекомендацій Критичного промислового застосування МСП та стратегічних промислових ланцюжків створення вартості;
- Просування прогресивних технологій для МСП шляхом організації спеціалізованих семінарів-практикумів, проведення заходів зі зв'язків, технологічних викликів для МСП та стартапів, професійного наставництва та дорадчих служб та комунікаційних заходів та заходів у співпраці з профспілками, державами-членами, цифровими містами Ініціатива виклику, галузеві асоціації, Європейська мережа підприємств (EEN), Мережа представників МСП, Центри цифрових інновацій, Технологічні центри та кластери.
- Просування практичних вказівок, щоб допомогти МСП забезпечити відповідність існуючим нормам (наприклад, GDPR, вільний потік даних, вказівки щодо етики ШІ, регулювання Платформи для бізнесу (P2B), кібербезпека, авторське право, права інтелектуальної власності та стандартні основні патенти (SEP)).

Ця програма має допомогти:

- (1)будувати стратегічні альянси для використання МСП передових технологій у різних стратегічних ланцюгах створення вартості;
- (2)визначити відповідні заходи промислової політики на загально-європейському, національному та регіональному / місцевому рівнях;
- (3)організовувати широкомасштабні заходи з просування для підтримки впровадження передових технологій МСП у певних секторах економіки.

Ця програма базуватиметься на результатах "Критично важливих галузей застосування ШІ" та звітах Групи високого рівня з питань ШІ. Вона буде реалізована у тісній взаємодії з «Цифровим / інтелектуальним викликом міст», основною ініціативою, яка допомагає 41 місту розвивати процвітаючі екосистеми для розумного сталого зростання та Європейського партнерства з питань кластерної співпраці, а також Європейського альянсу ШІ. Вона буде розроблена у співпраці з відповідними службами, та поточними пілотними проектами з аналізу даних у конкретних галузях промисловості.

Загальна сума програми: 5 000 000 євро.

Ставка співфінансування: 90%.

Дедлайн: 02 лютого 2021 р. 17:00:00 за брюссельським часом

Історії успіхів МСП в EEN

Європейська Мережа Підприємств (Enterprise Europe Network) допомагає малому та середньому бізнесу впроваджувати інновації та розвиватися на міжнародному рівні. Наші досягнення найкраще демонструються завдяки позитивним результатам багатьох підприємств, яким ми вже допомогли.



Історія успіху

EEN консорціума Франції

<https://een.ec.europa.eu/success-story/powering-electric-cars-portable-power-source>

У 2011 році менеджер французького фонду Жан-Батіст Сегар працював у Швейцарії і думав про придбання електромобіля. Йому сподобалася ідея чистої мобільності, але він зневірився тим фактом, що транспортні засоби не можуть їхати на великі відстані.

Хоча він не інвестував в автомобіль, його надихнуло практичне рішення – буксир-павербанк, який власники електромобілів могли б орендувати. Будучи сповнений рішучості реалізувати свою ідею, Жан-Батист заснував компанію під назвою EP Tender.

Коли технологія була майже готова, Жан-Батист потребував аналізи ринку і практичних порад, щоб перетворити великий винахід в життєздатну міжнародну бізнес-модель. Це означало отримання інформації про ринок електромобілів, а також розуміння очікувань покупців і географічного положення.

Не маючи коштів для проведення власного дослідження, він звернувся до філії Enterprise Europe Network в BPI France в Мезон-Альфор, який надає індивідуальні послуги підтримки для невеликих амбітних підприємств.

Він обговорив свої прагнення до орендної мережі з експертом EEN Клемансо Ле Корфф. Потім Клемансо і її команда підготували звіт і план дій, рекомендованих для Жан-Батиста:

- розглянути можливість оренди в стратегічних районах, таких як автомагістралі і заправні станції;
- забезпечити захист його прав інтелектуальної власності;
- вивчити можливості фінансування в рамках дослідницької та інноваційної програми ЄС «Горизонт 2020», зокрема Інструменту для малих і середніх підприємств, який покликаний допомогти МСП виводити революційні інновації на міжнародний ринок.

За фінансової підтримки BPI France Жан-Батист зміг найняти експерта, який допоміг йому підготувати заявку на грант SME Instrument, яка була прийнята і принесла 942 200 євро. Він використовує гроші для запуску тестової орендної мережі у Франції між Пуассі і Руаном, а потім розширює мережу на міжнародний рівень, досягнувши до 2020 року товарообігу в 6 мільйонів євро.

«Ми дуже пишаємося такою престижною підтримкою нашого проекту за допомогою Enterprise Europe Network», - сказав Жан-Батист. «Франція, Каліфорнія і Китай будуть нашими первісними цільовими ринками, а звідти ми будемо розширюватися в Європі, Північній Америці та Китаї».

Enterprise Europe Network (EEN) це глобальна мережа, яка об'єднує 65 країнах світу. Мережа налічує понад 600 бізнес-асоціацій, близько 20 000 бізнес-пропозицій та технологічних розробок. Кожен рік EEN проводить близько 700 бізнес-заходів та b2b зустрічей, де підприємці зі всього світу шукають бізнес-партнерів.

Україна приєдналась до EEN, шляхом створення Консорціуму EEN-Ukraine, який складається з 7 організацій, серед яких представники бізнесу та державних установ, а також наукові організації. Контакти партнерів Консорціуму EEN-Ukraine можна знайти на офіційному сайті EEN-Ukraine <http://www.iop.kiev.ua/~een/>

За допомогою EEN українські МСП мають можливість:

- Знайти бізнес-партнерів та покупців своєї продукції
- Розміщувати та відстежувати комерційні пропозиції
- Просувати свої інноваційні технології на ринки ЄС;
- Приймати участь у брокерських заходах в рамках міжнародних форумів та виставок
- Шукати інвесторів та партнерів у ЄС для створення спільних підприємств.

Долучайтесь до можливостей, які надає Консорціум EEN-Ukraine українським МСП та підписуйтеся на нашу сторінку у ФБ <https://www.facebook.com/EEN.Ukraine>.

Тут Ви завжди знайдете всю актуальну інформацію!

Члени Консорціуму EEN-Ukraine:

- Відділ Трансферу Технологій Інституту фізики НАН України
- Міністерство економічного розвитку і торгівлі України
- Міністерство закордонних справ України
- Торгово – промислова палата України
- Київський національний університет імені Тараса Шевченка
- Нова Інтернаціональна Корпорація
- Офіс з просування експорту України



Наші контакти:

Сайт <http://www.iop.kiev.ua/~een/>

Ел.пошта een.network.ukraine@gmail.com

Тел +38 (044) 525 98 41

FB: www.facebook.com/EEN.Ukraine/

een.ec.europa.eu

