



Випуск #23

ЕЕН дайджест
допомога амбіційним МСП
у виході на міжнародні ринки



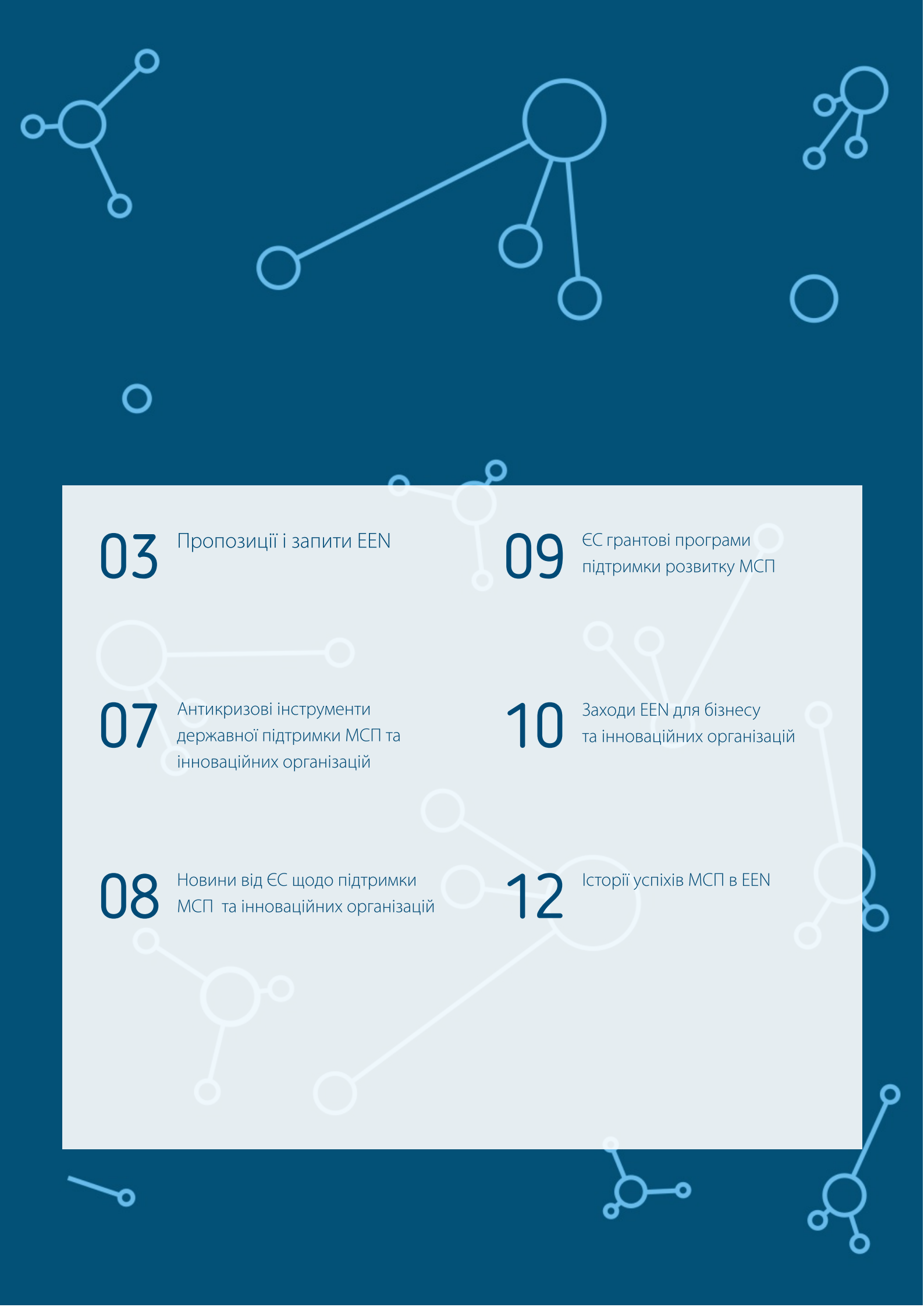
een.ec.europa.eu



EEN-Ukraine
consortium



Business Support on Your Doorstep



03 Пропозиції і запити EEN

09 ЄС грантові програми
підтримки розвитку МСП

07 Антикризові інструменти
державної підтримки МСП та
інноваційних організацій

10 Заходи EEN для бізнесу
та інноваційних організацій

08 Новини від ЄС щодо підтримки
МСП та інноваційних організацій

12 Історії успіхів МСП в EEN

Пропозиції і запити EEN



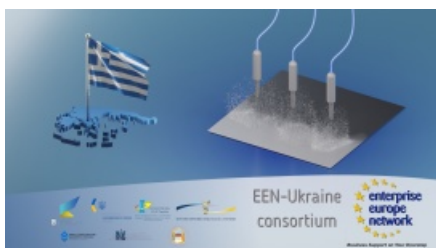
Румунська компанія шукає сировину для надгробних пам'ятників

Детальніше...



Італійська компанія, що спеціалізується на виробництві високоякісної смаженої кави, шукає нових постачальників необсмажених кавових зерен

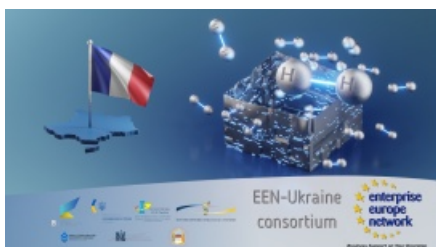
Детальніше...



Грецька інженерна компанія активно працює в сфері виробництва гідрогену та засобів його зберігання.

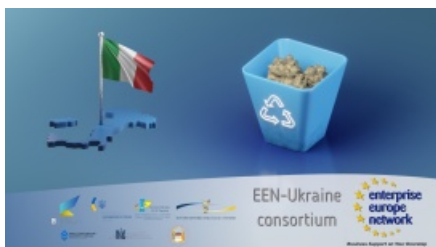
Компанія шукає партнера що має досвід в обробці металів та нанесенні на них захисних покриттів

Детальніше...



Французька інноваційна компанія розробляє станцію з виробництва водню, що працює на основі фотоелектричних панелей та водневих паливних елементів. Компанія очікує співпрацю з промисловими виробниками, приватними організаціями чи академічними інститутами, що мають значний досвід у розробці та виробництві електролізерів ПЕМ

Детальніше...



Італійські стартапи шукають промислових партнерів, зацікавлених у підписанні угоди про технічне співробітництво для використання їхньої нової технології, яка поєднує різні матеріали і дозволяє створювати з текстильних відходів новий матеріал для переробки вторинної сировини

Детальніше...



Великобританська компанія шукає постачальників органічних продуктів харчування та медичних товарів, включаючи рослинні ліки

Детальніше...



Французька компанія шукає партнера, який спеціалізується на виробництві високоякісних дитячих меблів з лакованого дерева.

Детальніше...



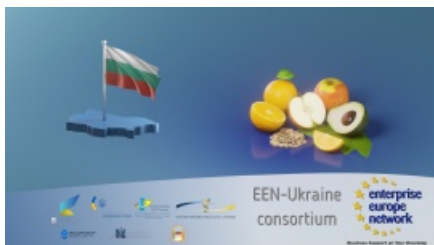
Німецька компанія шукає постачальника запчастин для легкових, вантажних автомобілів, важкої техніки

Детальніше...



Польський дистриб'ютор та імпортер здорової їжі, кави та засобів побутової хімії шукає нові закордонні продукти, щоб включити їх до свого портфелю продукції та поширювати їх на польському ринку

Детальніше...



Болгарський дистриб'ютор натуральних, органічних та якісних харчових продуктів шукає виробників продуктів харчування, харчової сировини та виробників косметичних інгредієнтів, щоб продавати свою продукцію відповідно до послуг дистрибуції та комерційних агентських угод

Детальніше...



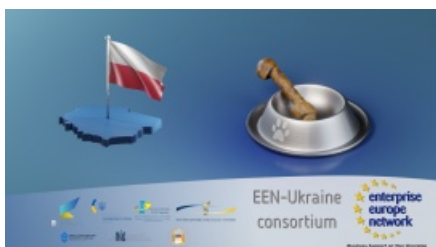
Британський виробник одягу та торговий посередник, орієнтований на людей похилого віку та людей з обмеженими можливостями, шукає інноваційне рішення для полегшення процесу одягання та знімання одягу, а саме: сорочок, трикотажних виробів та тканого одягу

Детальніше...



Польське МСП пропонує будівництво батутних парків на основі підряду

Детальніше...



Польський виробник харчових продуктів для домашніх тварин шукає постачальників будь-яких видів відходів м'ясної промисловості

Детальніше...



Польська компанія, яка спеціалізується на дистрибуції обладнання для переливання крові, шукає виробників такого обладнання для укладення угоди на дистрибуцію

Детальніше...



Голландський жіночий спортивний бренд шукає партнера, який виробляє жіночі спортивні легінси

Детальніше...



Німецьке торгове агентство шукає виробників і постачальників у галузі автомобілебудування, технологій автоматизації та подібних галузей для співпраці за комерційною угодою

Детальніше...



Польський провідний виробник теплообмінного апарату шукає постачальників деталей для співпраці за постачальницькою угодою.

Детальніше...



Імпортер заморожених продуктів харчування та м'яса з Північної Македонії шукає виробників продуктів харчування з метою укладення комерційних угод і угод про дистрибуцію

Детальніше...



Німецька компанія шукає надійного виробника дисків для штанг із вольфраму для співпраці за виробничою угодою

Детальніше...



Французьке МСП шукає виробників поліетиленових інфузійних мішків для співпраці за постачальницькою угодою

Детальніше...



Німецька служба доставки їжі в Інтернеті шукає виробника фарфорового посуду для продуктів харчування, який має відповідати вимогам дизайну. Співпраця буде заснована на виробничій угоді

Детальніше...

Антикризові інструменти державної підтримки МСП та інноваційних організацій

- Мінекономіки: За 10 місяців 2020/2021 МР Україна експортувала 37,9 млн тонн зернових культур
- Мінекономіки: Ігор Петрашко обговорив із Торговим представником США розвиток двосторонніх відносин
- Мінекономіки: Уряд збільшив фінансування програми підтримки розвитку тваринництва та переробки сільськогосподарської продукції
- Мінекономіки: Нове вдосконалення системи закупівель Prozorro посилює підтримку національних виробників
- Мінекономіки: Україна та КНР поглиблюють співпрацю в торговельно-економічній сфері
- Мінекономіки надало роз'яснення бізнесу щодо особливостей Угоди про «промисловий безвіз»
- Мінекономіки впроваджує європейську практику маркування м'яса, оливкової олії та меду
- Мінекономіки: Затверджено Порядок і спеціальні вимоги до маркування харчових продуктів
- Мінфін спростив для бізнесу здійснення транзитних операцій з використанням фінансових гарантій
- Мінцифри: Уряд ухвалив рішення щодо створення Офісу з розвитку підприємництва та експорту
- Мінцифри: на порталі Дія можна буде автоматично відкрити ФОП
- Мінцифри відкрив новий центр Дія.Бізнес в Одесі
- Мінцифри: Три послуги, які змінять Україну: що Мінцифра презентує на Diia Summit 2.0
- Мінцифри: Нові послуги в Дії: Сплата податків онлайн та подання декларацій у декілька кліків
- Мінцифри, Київська школа економіки та Fondy роздадуть 5 грантів на бізнес-освіту МВА
- Мін'юст: ФОП можна буде зареєструвати автоматично, без участі держреєстратора – Кабінет Міністрів підтримав відповідну постанову
- КМУ: Перші 200 млн грн пішли на виплати допомоги ФОП і найманим працівникам
- ОПЕ: Опитування щодо оновлення Експортної стратегії України
- ОПЕ: Держмитслужба запустила систему HelpDesk для бізнесу
- ОПЕ: Україна відкрила нові експортні ринки та перепогодила товарні позиції у багатьох державах
- Держпродспоживслужба: Україна та Польща поглиблюють співпрацю в сферах безпеки харчових продуктів та контролю хвороб тварин
- Держпродспоживслужба автоматизує форми ветеринарної звітності
- Держпродспоживслужба: Бізнес підтримує розширення програми контролю сирого молока на національний рівень
- Держпродспоживслужба: Експорт кукурудзи та соняшникової олії до Китаю за п'ять років зріс на 30%

Новини від ЄС щодо підтримки МСП та інноваційних організацій

МЗС: Кувейт відкрив ринок для українського молока та молочних продуктів. Для українських виробників молока та молочних продуктів це вже п'ятий відкритий експортний ринок з початку 2021 року. Раніше були відкриті ринки Лівану, Японії, Аргентини та Лівії.

Джерело

Прем'єр-міністр: Земельна реформа — це перемога землевласників, бізнесу та громад. Запуск ринку землі — це нова сторінка для нової, успішної та заможної України. На цьому наголосив Прем'єр-міністр Денис Шмигаль під час виступу на Всеукраїнському форумі «Україна 30. Земля» 25 травня.

Джерело

Бізнес за кілька секунд: більше 1000 українців зареєстрували ФОП автоматично через Дію за тиждень від запуску послуги. Це найшвидша реєстрація бізнесу у світі — процес відбувається без держреєстратора і займає менше 2 секунд. Цю послугу презентували Мінцифри спільно з Мін'юстом 17 травня під час Diia Summit 2.0. За статистикою, раніше державний реєстратор витрачав 21 хвилину в середньому на обробку заяви. У 2020 році було відкрито 247 634 ФОП, а відповідно витрачено 5 мільйонів 200 тисяч 313 хвилин. А це — 43 роки! Саме така річна ефективність послуги автоматичної реєстрації ФОП. Такі послуги мають стати цифровим стандартом для України.

Джерело

Відкриті дані для бізнесу: must have сервіси для підприємця. Якщо говорити про сферу бізнесу, то для українських підприємців відкриті дані мають особливу роль. Доступ до даних реєстрів держорганів допомагає власникам бізнесу захищатися від рейдерських атак та шахрайства, попереджати співпрацю з недобросовісними підрядниками, боротися з корупцією, а також заощаджувати ресурси.

Джерело

KCB від KWS: сіємо заради успішного майбутнього. Вже 165 років поспіль німецька селекційна компанія KWS провадить свою діяльність та втілює свої цінності у понад 70 країнах світу, піклуючись про прийдешні покоління та стає сільське господарство. Як працює корпоративно-соціальна відповідальність та в чому втілюється в одній з п'яти найбільших селекційних компаній світу, розкаже Олександр Федоров, генеральний директор KBC-УКРАЇНА.

Джерело

Як бізнес впливає на економіку та суспільство — приклад Coca-Cola. 13 травня відбулася презентація Звіту зі сталого розвитку Системи Компаній Кока-Кола в Україні за 2020 рік. Звіт підготовлено за участі Бейкер Тіллі Консалтинг за стандартами Глобальної ініціативи зі звітності (GRI), також звіт включає дослідження соціально-економічного впливу.

Джерело

ЕС грантові програми підтримки розвитку МСП

Конкурс заявок на отримання стартового гранту EIC Transition Open 2021 (HORIZON-EIC-2021-TRANSITIONOPEN-01)

EIC Transition це грант, що фінансує інноваційну діяльність, яка виходить за рамки розробки концепту інновації, і підтримує такі напрямки як:

- дозрівання та перевірка вашої інновації в тестових умовах та у відповідних середовищах застосування
- розробка бізнес-кейсу та (бізнес) моделі для майбутньої комерціалізації інновації.

Проекти EIC Transition повинні враховувати як технологічні, так і ринкові/ бізнес-аспекти, де можливі ітеративні процеси навчання, засновані на ранніх відгуках клієнтів. Ці заходи повинні включати відповідне поєднання досліджень, розробок технологій та перевірок, щоб збільшити зрілість технології у передбачуваній галузі застосування (тобто до рівня технічної готовності від 5 до 6). Ця грантова допомога актуальна для інноваторів, що прагнуть вирішити питання комерціалізації та впровадження своєї розробки до ринку, а також інших аспектів регулювання, сертифікації та стандартизації, спрямованих на те, щоб як технологія, так і бізнес-ідея були готові до інвестицій.

Для перевірки та демонстрації технологій у середовищі, що відповідає застосуванню, та розвитку готовності до ринку доступні гранти до 2,5 мільйонів євро та більше.

Щоб отримати більше інформації, будь ласка, зверніться до **робочої програми EIC на 2021 рік**.

Початок прийому заявок:

19 травня 2021 року

Дедлайн прийому заявок:

22 вересня 2021 17:00:00 за брюссельським часом

Заходи EEN для бізнесу та інноваційних організацій



European Smart City 2021

14-15 червня 2021 року

European Smart City 2021 - це онлайн-брокерська акція, яка відбуватиметься з 14 по 15 червня з проведенням конференцій та зустрічей. Також з 10 по 11 червня відбудуться підготовчі семінари.

Основною метою є просування інноваційних VSE / МСП у секторі SMART CITY.

Smart City Paris 2021 буде зосереджена на кількох подіях:

- семінар / тренінг для МСП для підготовки зустрічей з ключовими рахунками;
- конференції для вивчення сектору розумного міста та його проблем;
- програма B2B між основними клієнтами сектору SMART CITY, які шукають інновації, та МСП / малим бізнесом, що надають інноваційні рішення та послуги

Основними темами даного заходу будуть:

- мобільність;
- енергія, розумні мережі;
- еко-будівництво

Невдовзі буде доступна додаткова інформація про подію (посилання на веб-сайт), але наразі ви можете відвідати *посилання*.



ONLINE international Matchmaking Event at the Free From Food Expo

15-16 червня 2021 року

Інтернет-захід відбудеться перед ярмарком Free From Food, який буде проходити 23 та 24 листопада 2021 року.

Міжнародна виставка-ярмарок - це спеціальний ринок для виробників, дослідників, торговців та покупців з роздрібної торгівлі, продовольчого обслуговування та магазинів з усього світу, що продають харчові продукти "без глютену, лактози, сої, цукру, жиру тощо. Окрім даної виставки також будуть представлені харчові інгредієнти.

B2B зустрічі можна заздалегідь запланувати за допомогою веб-сайту B2match.

Участь у заході є безкоштовною.

Реєстрація на веб-сайті b2Match.

Для отримання додаткової інформації про виставку див. freefromfoodexpo.com



General Purpose Technologies & Emerging Technologies Virtual Match Brokerage Event

23-24 червня 2021 року

Загальнопризначені технології (GPT) та брокерська подія нових технологій – це безкоштовний дводенний віртуальний захід для бізнесу на міжнародному рівні, який прагне поділитися своїми знаннями та налагодити ділову співпрацю з іншими компаніями.

Інноваційні технології мають важливе значення для трансформації суспільства на глобальному соціальному та економічному рівні.

Хто може взяти участь?

Цей віртуальний брокерський захід відкритий для МСП, великих підприємств, органів державної влади, університетів та дослідницьких центрів, які прагнуть співпрацювати за допомогою угод про бізнес, технологій чи досліджень для досягнення економічного зростання на міжнародних ринках.



PACK-IN SMART

14-16 вересня

Головна подія упаковочної промисловості України, яка об'єднає постачальників та виробників пакувальної галузі, реклами та поліграфії тощо відбудеться 14-16 вересня 2021 року.

Основні теми:

- Усі можливі рішення для якісної роботи підприємств у різних сферах пакувальної промисловості: автоматизація промисловості, логістика, гігієна та інші;
- Різні типи упаковки для харчових та непродовольчих товарів;
- Обладнання та технології для виробництва упаковки;
- Виробники пакувального обладнання;
- Сировина для виробництва упаковки;
- Обладнання для роздрібного виробництва;
- Упаковка в рекламній сфері

Навіщо брати участь?

- Встановити технологічне та комерційне партнерство
- Вийти на український та зовнішній ринки
- Зустрітися та співпрацювати з ключовими гравцями ринку
- Вивчити можливості для бізнесу та інвестицій
- Встановити транскордонні контакти
- Отримати найсвіжішу інформацію про упаковку та промисловість HoReCa.

Невдовзі буде доступна додаткова інформація про подію

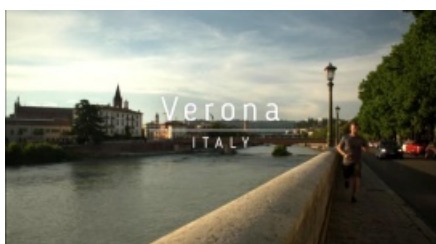
Історії успіхів МСП в EEN

Європейська Мережа Підприємств (Enterprise Europe Network) допомагає малому та середньому бізнесу впроваджувати інновації та розвиватися на міжнародному рівні. Наші досягнення найкраще демонструються завдяки позитивним результатам багатьох підприємств, яким ми вже допомогли.

Історія успіху

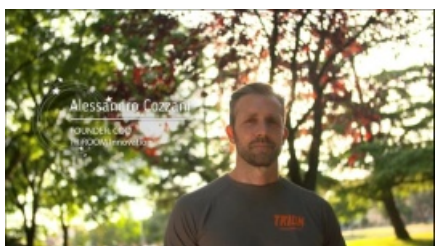
EEN консорціуму Швеції та Італії

<https://een.ec.europa.eu/success-story/sports-therapy-space-taking-astronaut-fitness-training-new-heights>

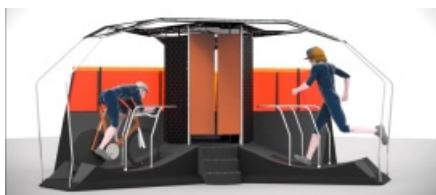


Тренування майбутніх космонавтів за шведською технологією триатлону

Розроблене в Швеції новаторське спортивне обладнання проходить експертні випробування в Італії завдяки мережі Enterprise Europe Network.



Чим більше продукт тестується перед виходом на ринок, тим більше у нього шансів на успіх. Так думав підприємець Алессандро Коззані, який співпрацював з дослідницьким проектом Європейського космічного агентства з тестування TRION, його інноваційного обладнання для триатлону, і все це було завдяки Enterprise Europe Network.



У 2008 році Алессандро Коззані постукав у двері хокейної команди Malmö RedHawk в Швеції, запитуючи, чи не потрібен їм фізіотерапевт, і вони його прийняли в команду. Саме тут Алессандро помітив, наскільки можуть бути повторювані реабілітаційні тренування, і разом зі знаменитим шведським хокеїстом Мартіном Самуельссона він розробив унікальний пристрій для високоінтенсивних інтервальних тренувань на основі триатлону.

«Я спроектував модульну кімнату «all-in-one», в якій є невеликий басейн, справжній велосипед, в якому потрібно підтримувати природний баланс і швидкість, і бігову доріжку, що запускається людськими силами, а не двигуном», - сказав Алессандро.



Будь то спортивна команда, школа або навіть офісний будинок, TRION може запропонувати високоінтенсивні тренування або реабілітаційне лікування клієнтам і з невеликими приміщеннями та обмеженим бюджетом. TRION поставляється з програмним забезпеченням, яке контролює і оцінює продуктивність.



«Ми думали, що у нас були найефективніші тренування в світі, все в кімнаті площею 16 м², але нам все одно потрібно було оцінити методологію», - сказав Алессандро. «Ми зв'язалися з Enterprise Europe Network і через її членів почали партнерство з Веронський університетом, які були готові випробувати наш прототип». Enterprise Europe Network - найбільша в світі мережа підтримки малого та середнього бізнесу (МСП) з міжнародними амбіціями.



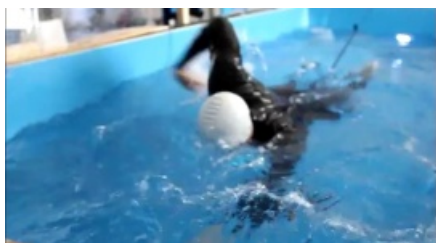
Керував експериментом Паоло Брусеґіні, гірськолижник і вчений в галузі спорту, який вивчав переваги високоінтенсивних інтервальних тренувань в рамках докторського ступеня. Його дослідження фінансувалися Європейським космічним агентством, і трапилася чудова нагода протестувати високоінтенсивні тренування космонавтів до і після місій на обладнанні Алессандро.

«А все почалося з тригодинної телефонної розмови, яка переросла в партнерство, а потім в дружбу», - сказав Паоло. «Це прекрасна можливість для нас обох зібрати фізіологічні і біомеханічні дані, які можуть допомогти нам перевірити ефективність високоінтенсивних тренувань».



Зараз Паоло використовує обладнання Алессандро, щоб зрозуміти користь для здоров'я від високоінтенсивних тренувань не тільки для космонавтів, а й для загальної продуктивності. Тим часом TriROOM Innovation, компанія Алессандро, отримала схвалення свого спортивного обладнання та готується запустити TRION в цьому році, а клієнти вже вишикувалися в чергу в Італії та Китаї.

Ці проекти об'єднали два мережевих партнера: Стефан Дальхельм з LTU Business в Швеції і Марко Горіні з Veneto Innovazione в Венеції, Італія. Вони обидва були членами мережевої секторної групи, яка поєднує в собі міжнародний діловий досвід зі знанням місцевих умов. Завдяки своїй участі в Секторній групі аеронавтики, космосу і технологій подвійного призначення вони побачили потенційне партнерство між своїми клієнтами.



«Ми ділимося знаннями про місцеві навичках, і це дійсно допомагає співробітництву такого типу», - сказав Марко. Стефан додав, що «партнерство виявилось успішним, оскільки воно поєднує теоретичні знання Університету Верони з навичками і досвідом TriROOM».

Алессандро не думав про застосування TRION для космонавтів, але завдяки Мережі EEN він зміцнив свою стратегію брендингу та збільшив шанси на успіх при виході на ринок в цьому році.

«Без Марко і Стефана було б неможливо поїхати з Італії до Швеції і знайти відповідну людину, яка могла б зробити саме те, що нам потрібно», - сказав Алессандро. «Завдяки Веронський університету ми зробили TRION ще краще».

Enterprise Europe Network (EEN) це глобальна мережа, яка об'єднує 65 країнах світу. Мережа налічує понад 600 бізнес-асоціацій, близько 20 000 бізнес-пропозицій та технологічних розробок. Кожен рік EEN проводить близько 700 бізнес-заходів та b2b зустрічей, де підприємці зі всього світу шукають бізнес-партнерів.

Україна приєдналась до EEN, шляхом створення Консорціуму EEN-Ukraine, який складається з 7 організацій, серед яких представники бізнесу та державних установ, а також наукові організації. Контакти партнерів Консорціуму EEN-Ukraine можна знайти на офіційному сайті EEN-Ukraine <http://www.iop.kiev.ua/~een/>

За допомогою EEN українські МСП мають можливість:

- Знайти бізнес-партнерів та покупців своєї продукції
- Розміщувати та відстежувати комерційні пропозиції
- Просувати свої інноваційні технології на ринки ЄС;
- Приймати участь у брокерських заходах в рамках міжнародних форумів та виставок
- Шукати інвесторів та партнерів у ЄС для створення спільних підприємств.

Долучайтесь до можливостей, які надає Консорціум EEN-Ukraine українським МСП та підписуйтеся на наші:

- *Facebook сторінку* ;
- *Telegram канал*;
- *сторінку у LinkedIn*.

Тут Ви завжди знайдете всю актуальну інформацію!

Члени Консорціуму EEN-Ukraine:

- Відділ Трансферу Технологій Інституту фізики НАН України
- Міністерство економічного розвитку і торгівлі України
- Міністерство закордонних справ України
- Торгово – промислова палата України
- Київський національний університет імені Тараса Шевченка
- Нова Інтернаціональна Корпорація
- Офіс з просування експорту України



Наші контакти:

Сайт <http://www.iop.kiev.ua/~een/>

Ел.пошта een.network.ukraine@gmail.com

Тел +38 (044) 525 98 41

FB: www.facebook.com/EEN.Ukraine/

een.ec.europa.eu

