



Випуск #25

ЕЕН дайджест
допомога амбіційним МСП
у виході на міжнародні ринки



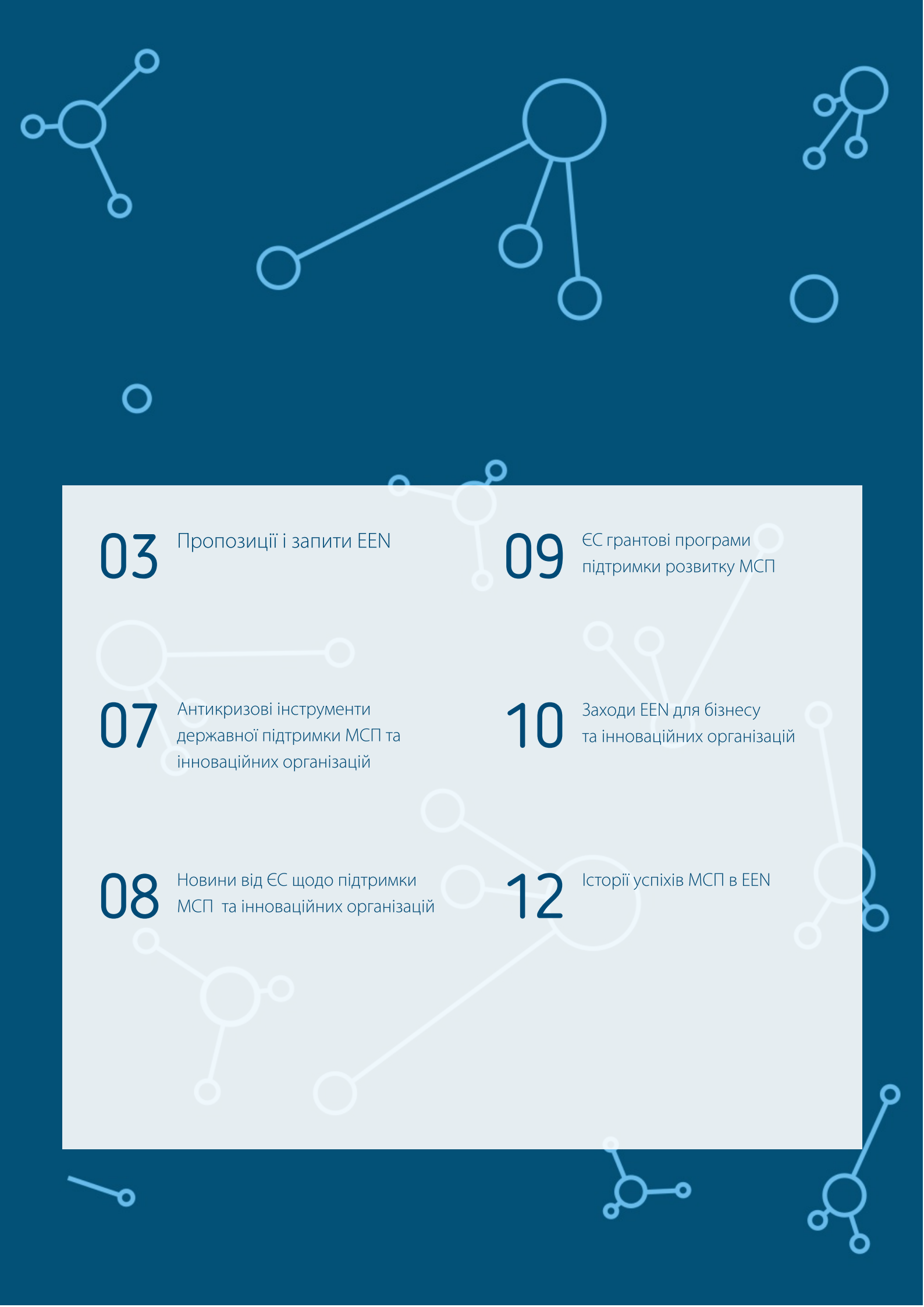
een.ec.europa.eu



EEN-Ukraine
consortium



Business Support on Your Doorstep



03 Пропозиції і запити EEN

09 ЄС грантові програми
підтримки розвитку МСП

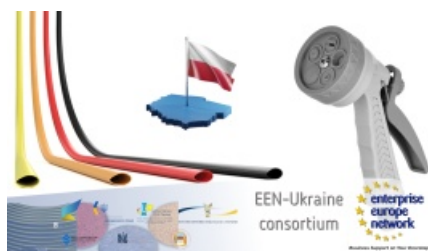
07 Антикризові інструменти
державної підтримки МСП та
інноваційних організацій

10 Заходи EEN для бізнесу
та інноваційних організацій

08 Новини від ЄС щодо підтримки
МСП та інноваційних організацій

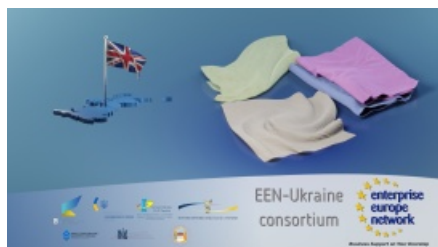
12 Історії успіхів МСП в EEN

Пропозиції і запити EEN



Польська компанія, що спеціалізується на виробництві виробів з ПВХ, таких як садові або технічні шланги, автомобільні деталі, гранули, відкрита для співпраці та шукає партнерів що забезпечать продаж товарів компанії на місцевому ринку

Детальніше...



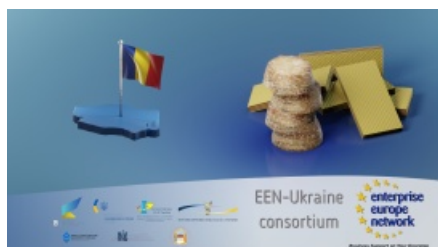
Британська компанія спеціалізується на цифровому друці на тканинах шукає постачальників бавовняних трикотажних тканин з покриттям для прямого пігментного друку на стрічкових струменевих принтерах.

Детальніше...



Катарський виробник алюмінієвих композитних панелей і алюмінієвих рулонів з покриттям шукає дистриб'юторів і торгових агентів.

Детальніше...



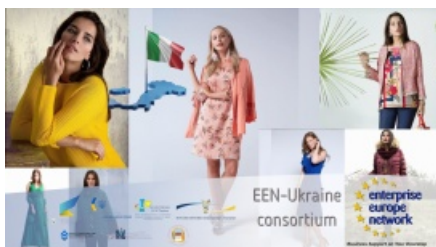
Румунська компанія шукає постачальників натуральних харчових продуктів за дистриб'юторською угодою

Детальніше...



Французька компанія шукає субпідрядників в області електромагнітного, термічного і механічного аналізу і проектування як звичайних, так і нетрадиційних електродвигунів і генераторів.

Детальніше...



Італійська модна компанія шукає дистриб'юторів для своїх власних лінійок одягу

Детальніше...



Болгарська компанія, яка винайшла, запатентувала і тепер виробляє дезінфікуючу машину проти Covid-19, шукає дистриб'юторів

Детальніше...



Турецька компанія шукає партнерів, які бажають розмістити свою продукцію на арабських та турецьких ринках. Бажаними компаніями є виробники, дистриб'ютори або постачальники, які працюють в харчовій промисловості, особливо в сфері консервованих або сушених продуктів харчування

Детальніше...



Польська компанія пропонує широкий асортимент продукції: запасні частини для автомобілів, обладнання для автосервісів, запасні частини для технічного обслуговування і навантажувачів.

Детальніше...



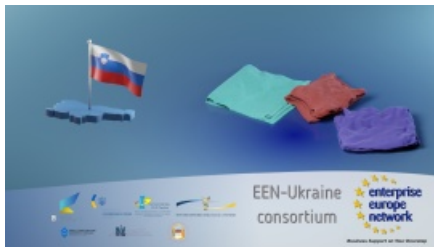
Турецька компанія шукає технології рівномірного розподілу тепла в теплицях з використанням сонячного світла / енергії для продовження виробництва протягом цілого року.

Детальніше...



Косовська дистриб'юторська компанія повного циклу шукає різні продукти для поширення на косівському ринку.

Детальніше...



Словенська бутикова компанія шукає виробників натурального текстилю для дітей та одягу для вагітних за угодою про виробництво.

Детальніше...



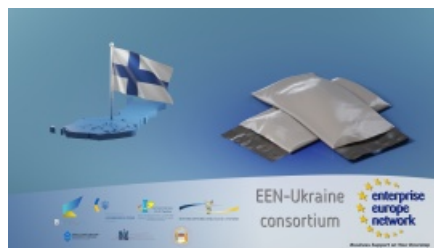
Французький імпортер взуття шукає нових постачальників недорогих снігоступів, зимових та дощових чоботів.

Детальніше...



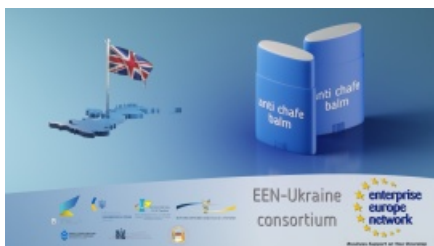
Хорватська компанія, яка займається дистрибуцією інноваційної та практичної продукції у секторах лакофарбових матеріалів, будівництва та товарів для самостійного ремонту, шукає довгострокової співпраці з виробниками продукції за угодою про дистрибуцію.

Детальніше...



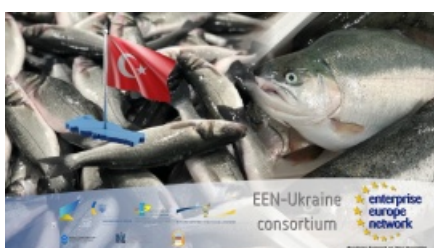
Фінське МСП шукає виробника пластикових поштових пакетів

Детальніше...



Британська компанія розробник пропонує виробництво засобів для догляду та захисту шкіри

Детальніше...



Турецька компанія з розведення аквакультур, а саме лосося та окуня, шукає ділових партнерів, які хотіли б виступити дистриб'ютором компанії.

Детальніше...



Французький оптовик екологічно чистого одноразового посуду та стійких продуктів прагне укласти виробничу угоду.

Детальніше...



Румунський виробник керамічної продукції ручної роботи шукає постачальників сировини.

Детальніше...



Британська компанія шукає виробника трикотажу джерсі з бавовняним покриттям /трикотажної тканини для друку пігментними фарбами за постачальницькою угодою.

Детальніше...



Нещодавно створений фінський стартап, який займається спортивними товарами, шукає європейського виробника килимків для тренувань.

Детальніше...



Бельгійська компанія пропонує комерційну угоду шукає виробників і постачальників харчових продуктів.

Детальніше...

Антикризові інструменти державної підтримки МСП та інноваційних організацій

- Мінекономіки: ВВП зростає на 4,1 % за підсумками року
- Мінекономіки працює над Стратегією Експортно-кредитного агентства
- Мінекономіки: Україна та КНР поглиблюватимуть співпрацю в галузі сільського господарства
- Мінекономіки: Україна та Туреччина домовилися про посилення промислової кооперації та двосторонньої торгівлі
- Мінекономіки завершує докапіталізацію «Експортно-кредитного агентства» до 2 млрд грн та перезапускає його діяльність
- Мінекономіки: Україна та Литва поглиблюють двосторонню співпрацю в економічній сфері
- Мінекономіки: Експортна стратегія є спільним орієнтиром держави і бізнесу для просування бренду України за кордоном
- Мінекономіки: Стратегічна перспектива до 2030 року – економіка інновацій та технологій
- Мінекономіки: Україна посилює співпрацю з Єврозоною у промислових екосистемах для забезпечення стратегічної автономії ключових галузей ЄС
- Мінекономіки: Постійне представництво Саксонії у Києві посилить інвестиції і торгівлю з Україною
- Мінцифри: Цифровізація забезпечить зростання української економіки на 10-12% на рік
- Мінцифри: Новий центр Дія.Бізнес у Полтаві. Відкриття — в серпні 2021
- Мінцифри: Майже 200 стартапів отримали гранти за півтора року діяльності Українського Фонду Стартапів
- Мінцифра відкриє найбільший в Україні центр Дія.Бізнес — у Кривому Розі
- Мінцифри: Іноземні IT-спеціалісти зможуть віддалено вести бізнес в Україні
- Мінцифра та Amazon (AWS) співпрацюватимуть для прискорення розвитку хмарних технологій в Україні
- Мінцифра відкриє центр Дія.Бізнес у Тернополі восени 2021
- Офіс з розвитку підприємництва та експорту спільно з Мінцифрою запускають безкоштовні англійські консультації від міжнародних експертів для українського бізнесу
- Мінстратегпром: Поглиблюємо науково-технічну співпрацю з Туреччиною
- Мінфін: Фермери зможуть отримати державні гарантії на портфельній основі для придбання землі
- КМУ: За перші п'ять місяців року експорт української продукції зріс на 26
- КМУ: Уряд ухвалив низку рішень, які спрямовані на підтримку інвесторів в Україні
- Прем'єр-міністр України та Президент Грузії обговорили торгово-економічну співпрацю та розвиток туризму
- Уряд ухвалив рішення, необхідні для імплементації Закону щодо державної підтримки інвестиційних проектів зі значними інвестиціями
- Держпродспоживслужба: З початку року для українських виробників відкрито 11 експортних ринків
- Держпродспоживслужба: Йорданія скасувала обмеження на ввезення з України продуктів птахівництва
- Держпродспоживслужба: Україна та Данія поглиблюватимуть двосторонню співпрацю у торгівлі
- Держпродспоживслужба: Українські виробники молочних продуктів отримали додаткові можливості експорту до Туреччини
- ДУ Офіс з розвитку підприємництва та експорту: Україна та США обговорили відкриття ринку для українського м'яса птиці
- Україна отримає 350 млн доларів від Світового банку на відновлення та розвиток економіки під час пандемії

Новини від ЄС щодо підтримки МСП та інноваційних організацій

Міністерство закордонних справ України допомогло українській компанії Family Garden укласти контракт на постачання 5 тонн органічної лохини на ринок Малайзії.

Невдовзі після звернення до міністерства компанія була включена до Ради експортерів та інвесторів при МЗС. Українські дипломатичні місії отримали запит на пошук партнерів. За місяць компанія почала тісно працювати з дипломатами посольства України в Малайзії.

Джерело

Україна і Чорногорія об'єднані не лише спільними інтересами, але й мають подібні виклики. Про це йшлося у ході зустрічі заступника міністра Василя Боднара із пані послом Чорногорії в Україні Драгіцею Понорац.

Дипломати обговорили модальності підготовки чергового українсько-чорногорського бізнес-форуму, який має відбутися восени 2021 року у Києві.

Джерело

Українські виробники м'яса птиці та продуктів з нього отримали можливість експортувати продукцію до Республіки Ліберія. Відповідний сертифікат погодили компетентні органи двох країн. Ознайомитися з формою сертифікату можна на офіційному вебпорталі Держпродспоживслужби у розділі «Міжнародне співробітництво», рубрика «Сертифікати на експорт з України».

Джерело

Українські виробники молочних продуктів отримали додаткові можливості експорту до Туреччини. Компетентні органи України та Турецької Республіки погодили двосторонню форму сертифікату для експорту українських молочних продуктів. Ознайомитися з формою сертифікату можна на офіційному вебпорталі Держпродспоживслужби у розділі «Міжнародне співробітництво», рубрика «Сертифікати на експорт з України».

Джерело

7 липня заступник міністра закордонних справ України (CDTO) Дмитро Сенік взяв участь у сесії «Підтримка українського бізнесу на зовнішніх ринках – пріоритет зовнішньої політики» у рамках третього дня роботи Всеукраїнського форуму «Україна 30. Міжнародна політика».

Джерело

ЕС грантові програми підтримки розвитку МСП

Конкурс заявок на отримання стартового гранту Horizon Europe - Safe, Resilient Transport and Smart Mobility services for passengers and goods (HORIZON-CL5-2021-D6-01)

Транспортна інфраструктура вразлива до зміни клімату та інших природних чи техногенних збоїв. Підтримка підвищеної надійності та продуктивності інфраструктури має вирішальне значення для підвищення стійкості транспортної системи. Наприклад, низькі або надмірні опади та екстремальні температури створюють додаткові проблеми для транспортної інфраструктури, знижуючи її продуктивність та пропускну здатність, посилюючи її вразливість та викликаючи занепокоєння щодо безпеки. Основними принципами новоствореної стійкої транспортної інфраструктури мають стати ідеї зниження споживання ресурсів та матеріалів, фрагментація середовища існування та деградація біорізноманіття повинні бути зведені до мінімуму, а ефективність та стійкість навпаки підвищені. Мета програми - розумна, екологічна, стійка до клімату та сприятлива для біорізноманіття інфраструктура.

Грант буде надано пропозиціям, що стосуватимуться усіх наступних аспектів з особливою увагою до внутрішніх водних шляхів:

Рішення для забезпечення ефективності внутрішніх водних шляхів у періоди низького або високого рівня води (оскільки вони є головними причинами, що блокують безперербійне функціонування цього типу транспортної інфраструктури).

Рішення для забезпечення продуктивності та безпеки наземної транспортної інфраструктури та портів під час екстремальних погодних та техногенних подій.

Пропозиції мають розробити крос-модальні стратегії для оновлення існуючої інфраструктури та зменшення їх уразливості, при використанні стійких матеріалів та будівельних технологій.

Розробка стандартних модульних елементів інфраструктури для швидкого розгортання після аварійних ситуацій з метою збільшення пропускну здатності транспортної мережі або створення нових тимчасових зв'язків як тимчасового заходу, поки транспортна мережа не відновить свою нормальну потужність.

Початок прийому заявок:

24 червня 2021 року

Дедлайн прийому заявок:

19 жовтня 2021 17:00:00 за брюссельським часом

Заходи ЕЕН для бізнесу та інноваційних організацій



Robotics, Digitalization & Green Transition B2B Matchmaking - Virtual

17 серпня 2021 року

B2B-захід в межах проведення зустрічей запрошує компанії, організації та науково-дослідні установи з галузі робототехніки, оцифрування, виготовлення безпілотників та інноваційних технологій. Віртуальна подія буде зосереджена на контакті з потенційними діловими партнерами.

Гібридна подія фокусується на тому, як робототехніка та оцифрування можуть стимулювати зелений перехід у морському секторі, будівництві та енергетиці. На заході різні доповідачі представлять і надихатимуть, як і навіщо впроваджувати 14.0 технології у виробництво великомасштабної продукції.

Детальніше про подію та [зареєструйтесь тут](#)

Innovation & Digitalisation in the Agro-Food Sector 2021

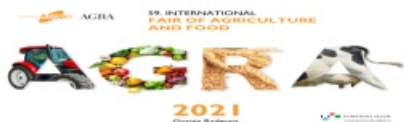
24-25 серпня 2021 року

Агентство регіонального розвитку організовує он-лайн діловий захід зі встановлення партнерських зв'язків «Інновації та цифровізація в агро-продовольчому секторі» в рамках 59-го Міжнародного ярмарку сільського господарства та продовольства AGRA 2021.

AGRA 2021 пропонує понад 1800 експонентів в галузі технологій виробництва та переробки. Відвідувачі можуть побачити, торкнутися та випробувати найсучасніші технології та обладнання для сільського господарства, лісового господарства, плодівництва, виноградарства та харчової промисловості.

Реєстрація безкоштовна. Учасники мають вільний вхід на ярмарок.

Контактна Особа	Йоланда ДАМІШ
Контактний телефон	+386 2333 13 07
E-mail:	jolanda.damis@mra.si
Деталі на сайті	https://rra-podravje.si/





Matchmaking at sTARTUP Day 2021

25 - 27 серпня 2021 року

sTARTUP Day - це найбільший фестиваль у Прибалтиці, який збирає стартапи, традиційних підприємців, інвесторів, новаторів та студентів. Мета заходу - зв'язати людей, що мислять про стартап, та відзначити підприємництво.

sTARTUP Day буде відбуватися три дні за темами:

День I для керівників - Leading Innovation (25 серпня, 2021):

- Smart Керівництво Meetup;
- Smart Manufacturing Meetup;
- Посередницькі / Networking;
- Урочистий прийом.

День II для стартапів, інвесторів і sTARTUP екосистеми (26 серпня 2021 року):

- Унікальна стартап-програма;
- День інвестора;
- Знайомства / Майстер-класи - sTARTUP Pitching.

День III для широкої громадськості (27 серпня 2021 року):

- Надихаючі треки на сценах;
- Демо-зона;
- Знайомства / Майстер-класи;
- Викладання треків.

Контактна Особа

Анрі ХЕНСОН

E-mail:

henri.hanson@teaduspark.ee

Деталі на сайті

<http://www.startupday.ee>

Історії успіхів МСП в EEN

Європейська Мережа Підприємств (Enterprise Europe Network) допомагає малому та середньому бізнесу впроваджувати інновації та розвиватися на міжнародному рівні. Наші досягнення найкраще демонструються завдяки позитивним результатам багатьох підприємств, яким ми вже допомогли.

Історія успіху

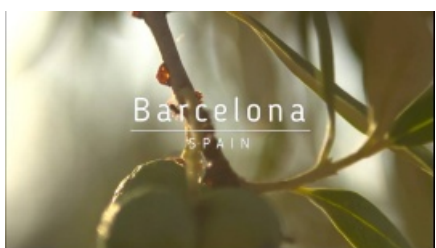
EEN консорціуму Іспанії

<https://een.ec.europa.eu/success-story/smartive-keeping-wind-turbines-spinning>



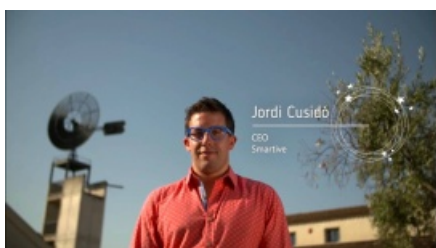
Оскільки Іспанія щорічно втрачає величезні прибутки через відмови вітряних турбін, промисловий інженер Жорді Кусідо побачив потребу розробити високотехнологічний продукт, здатний підвищити ефективність вітряних електростанцій.

У 2013 році він став співзасновником іспанського стартапу Smartive, що займається розробкою цифрових платформ для управління, моніторингу та діагностики вітряних турбін. За допомогою Enterprise Europe Network Smartive розширила масштаби і тепер допомагає великим енергетичним компаніям підтримувати роботу своїх вітряних турбін по всьому світу.

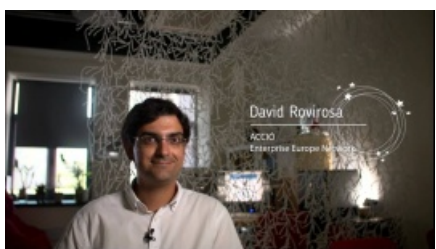


Після отримання докторського ступеня в галузі електроніки та вивчивши, як працюють механічні машини, Жорді обмірковував свій наступний крок, коли датський інвестор порадив йому ближче поглянути на вітроенергетику.

Іспанія щорічно втрачає близько 200 мільйонів євро через відмови вітряних турбін. Збитки сягають 700 мільйонів євро в Європі і 2,9 мільярда євро у всьому світі.



«Ґрунтуючись на результатах своєї докторської дисертації, я хотів створити продукт, який буде дуже корисним як галузі, так і суспільству. Я подумав, що можу скористатися перевагами хмарних обчислень, IoT (Інтернет речей) і великих даних для розробки програмного забезпечення для поліпшення продуктивності вітряних електростанцій», - сказав Жорді, генеральний директор Smartive.



Технологія Smartive відстежує роботу вітряних турбін для виявлення несправностей на ранній стадії. Це допомагає вітряним електростанціям уникати збоїв і відповідно поліпшувати операції з технічного обслуговування.



Оскільки кожен клієнт і вітряна турбіна індивідуальні, Smartive розробила ряд веб-платформ, які можна адаптувати до конкретних проектів і потреб клієнтів.

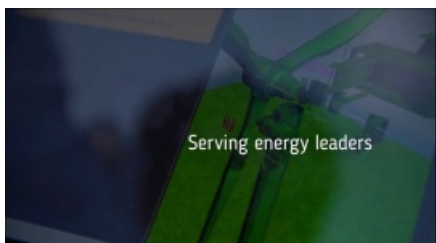
Прагнучи до масштабування і розширення своєї частки ринку, Жорді звернувся до Ассіо - місцевого члену мережі EEN в Барселоні.

«Проект Smartive був дуже хороший з технічної точки зору. Але після аналізу потреб ми прийшли до висновку, що їм слід поліпшити ситуацію на ринку. Їм потрібно було визначити своїх клієнтів і поліпшити свою бізнес-модель. Тут бізнес-тренер також зміг допомогти», - згадує Девід Ровіроса з Ассіо.



Smartive успішно подала заявку на участь в фазі 1 SME Instrument, і Ассіо допомогла стартапу протягом фази 2. Компанія представила сильну пропозицію і отримала грант в розмірі 878 000 євро, який допоміг Smartive об'єднати технології IoT і хмарних обчислень для подальшого розвитку своїх товарів. Крім того, компанії було надано 12 днів безкоштовних послуг по бізнес-коучингу.

Бізнес-тренер, представлений Ассіо, надав підтримку в дослідженні ринку, допомагаючи компанії знайти нових клієнтів. Сьогодні Smartive обслуговує такі великі іспанські підприємства, як Endesa і Gas Natural.



«EEN нам дуже допомогли. Оскільки це мережа, вони використовували свої зв'язки в інших країнах, таких як Словенія і Шотландія, щоб допомогти нам. Вони також допомогли нам вибрати бізнес-наставника, який порадив нам, як вийти на певні ринки і знайти міжнародних партнерів», підкреслив Жорді.

Залучаючи великих клієнтів в Іспанію, Smartive тепер виходить далеко за рамки. Компанія також почала працювати з великими клієнтами в Німеччині і Італії. Очікується, що такий значний список клієнтів допоможе збільшити річний оборот компанії з 500 000 євро до 5 мільйонів євро.



«Оскільки ми працюємо з онлайн-платформами, люди можуть отримати доступ до наших продуктів по всьому світу. Наші платформи повністю активні в європейських країнах, і на даний момент у нас є вітряні електростанції, що використовують нашу технологію в Італії, Болгарії, Данії та Уругваї », - сказав Жорді.

Enterprise Europe Network (EEN) це глобальна мережа, яка об'єднує 65 країнах світу. Мережа налічує понад 600 бізнес-асоціацій, близько 20 000 бізнес-пропозицій та технологічних розробок. Кожен рік EEN проводить близько 700 бізнес-заходів та b2b зустрічей, де підприємці зі всього світу шукають бізнес-партнерів.

Україна приєдналась до EEN, шляхом створення Консорціуму EEN-Ukraine, який складається з 7 організацій, серед яких представники бізнесу та державних установ, а також наукові організації. Контакти партнерів Консорціуму EEN-Ukraine можна знайти на офіційному сайті EEN-Ukraine <http://www.iop.kiev.ua/~een/>

За допомогою EEN українські МСП мають можливість:

- Знайти бізнес-партнерів та покупців своєї продукції
- Розміщувати та відстежувати комерційні пропозиції
- Просувати свої інноваційні технології на ринки ЄС;
- Приймати участь у брокерських заходах в рамках міжнародних форумів та виставок
- Шукати інвесторів та партнерів у ЄС для створення спільних підприємств.

Долучайтесь до можливостей, які надає Консорціум EEN-Ukraine українським МСП та підписуйтеся на наші:

- *Facebook сторінку* ;
- *Telegram канал*;
- *сторінку у LinkedIn*.

Тут Ви завжди знайдете всю актуальну інформацію!

Члени Консорціуму EEN-Ukraine:

- Відділ Трансферу Технологій Інституту фізики НАН України
- Міністерство економічного розвитку і торгівлі України
- Міністерство закордонних справ України
- Торгово – промислова палата України
- Київський національний університет імені Тараса Шевченка
- Нова Інтернаціональна Корпорація
- Офіс з просування експорту України



Наші контакти:

Сайт <http://www.iop.kiev.ua/~een/>

Ел.пошта een.network.ukraine@gmail.com

Тел +38 (044) 525 98 41

FB: www.facebook.com/EEN.Ukraine/

een.ec.europa.eu

