



Випуск #26

ЕЕН дайджест
допомога амбіційним МСП
у виході на міжнародні ринки

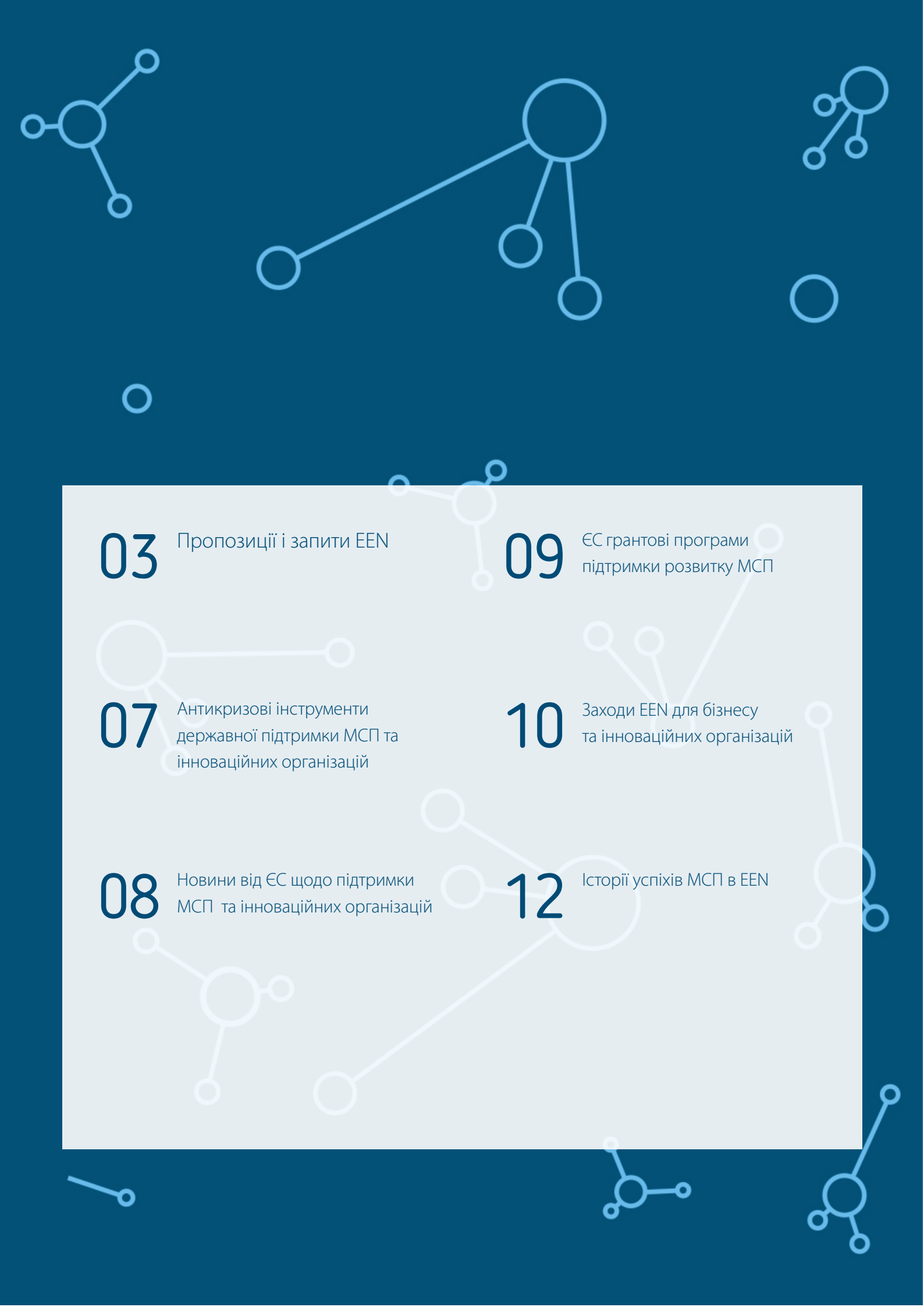


een.ec.europa.eu



EEN-Ukraine
consortium





03 Пропозиції і запити EEN

09 ЄС грантові програми
підтримки розвитку МСП

07 Антикризові інструменти
державної підтримки МСП та
інноваційних організацій

10 Заходи EEN для бізнесу
та інноваційних організацій

08 Новини від ЄС щодо підтримки
МСП та інноваційних організацій

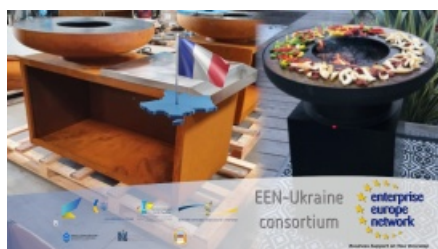
12 Історії успіхів МСП в EEN

Пропозиції і запити EEN



Німецька компанія шукає партнера з виробництва корпусів сталевих човнів.

Детальніше...



Французьке МСП шукає виробників мангалів та гриль-жаровень з перспективою співпраці за виробничою угодою

Детальніше...



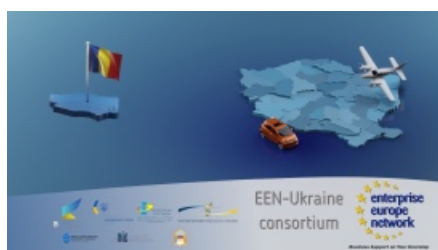
Вірменська компанія шукає міжнародних дистриб'юторів побутового посуду, сувенірної та іншої подібної продукції, які готові продавати продукцію компанії на зовнішніх ринках відповідно до угоди про послуги з дистрибуції.

Детальніше...



Французьке МСП шукає постачальників матеріалу, який є альтернативою гранітним плитам.

Детальніше...



Румунське туристичне агентство пропонує послуги з організації виїзних поїздок, а також організацію програм заохочення співробітників і заходів. Компанія шукає туристичні агентства і туроператорів для просування та продажу цих послуг, а також компанії, зацікавлені в проведенні ділових заходів в Румунії.

Детальніше...



Французька компанія, що працює в сфері догляду за дітьми, шукає виробника скляних виробів для виготовлення контейнерів для дитячого харчування в рамках виробничого угоди

Детальніше...



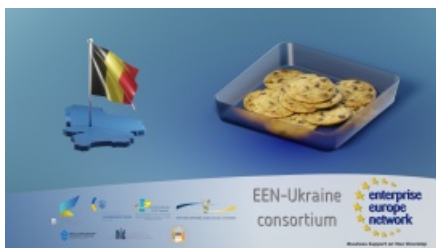
Шведська компанія, яка виробляє передові технології електронного керування для автомобільної і авіаційної промисловості, шукає економічно ефективного постачальника оброблених деталей з ЧПУ

Детальніше...



Компанія з Польщі працює в сфері спортивних заходів, спеціалізуючись на екстремальних видах спорту.

Детальніше...



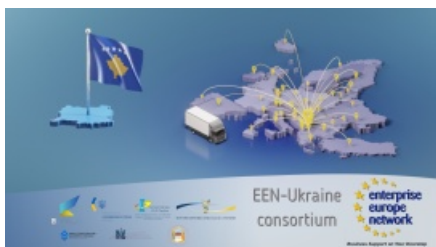
Бельгійська компанія шукає маркований, повністю придатний для домашнього компостування пластик для пакування печива.

Детальніше...



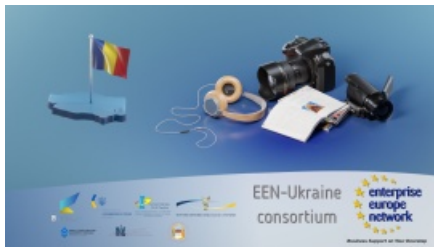
Голландська міжнародна компанія, що працює в сфері виробництва продуктів харчування і напоїв, шукає рішення по сортуванню і переробці, засновані на сенсорній або гіперспектральній технології візуалізації.

Детальніше...



Косівська компанія пропонує дистриб'юторські послуги для сфери здорового харчування

Детальніше...



Румунська творча неурядова організація, яка спеціалізується на плануванні культурних заходів, шукає міжнародних партнерів для передачі їм на аутсорсинг творчих проектів.

Детальніше...



Китайська компанія шукає постачальника емульгованого риб'ячого жиру і масла з водоростей

Детальніше...



Польський виробник пропонує м'які меблі, дивани, офісні крісла, ліжка, меблі для заходів і різні види пуфів.

Детальніше...



Французька компанія шукає промислового партнера-виробника коліс для дерев'яних іграшок.

Детальніше...



МСП з Великобританії шукає виробників трун на основі біополімерів, із використанням техніки лиття під тиском.

Детальніше...



Німецька компанія шукає партнерів, які постачають запчастини для автомобілів, вантажівок і автобусів, а також для промислових і сільськогосподарських транспортних засобів.

Детальніше...



Румунський дистриб'ютор арматури для бетону, шукає нових ділових партнерів, у рамках довгострокової дистрибуційної угоди.

Детальніше...



Нідерландське МСП шукає партнерів у Європі, для виготовлення дерев'яної розвиваючої коробки.

Детальніше...



Іспанська компанія, яка виробляє високоякісні консерви з морепродуктів, шукає постачальників щок хека (*Merluccius merluccius*) в Європі, для довгострокової співпраці.

Детальніше...

Антикризові інструменти державної підтримки МСП та інноваційних організацій

- Мінекономіки: Вектором стартowego успішного розвитку економіки може стати концентрація на внутрішні ринки
- Мінекономіки допомагає зареєструвати географічне зазначення «Херсонського кавуна» та ще семи продуктів
- Мінекономіки: промвиробництво зростає четвертий місяць поспіль
- Мінекономіки: Україна зацікавлена у швидкому поглибленні торгово-економічної взаємодії з ОАЕ
- Мінекономіки: Олексій Любченко поінформував Посла Норвегії Еріка Сведала про державні програми з підтримки інвестиційних програм
- Мінекономіки: Промвиробництво зростає п'ятий місяць поспіль
- Мінекономіки посилює захист прав інтелектуальної власності
- Мінекономіки: Перший віце-прем'єр-міністр України обговорив з Віце-президентом Європейської Комісії питання економічної взаємодії
- Мінекономіки системно захищає інтереси вітчизняних виробників
- Мінекономіки: Україна на чверть збільшила експорт у I півріччі 2021 року
- Мінекономіки: Зазначення ціни за одиницю товару в Prozorro - черговий крок удосконалення закупівель
- Мінекономіки завершує докапіталізацію експортно-кредитного агентства на суму 2 млрд гривень
- Мінекономіки: Підтримка національного виробника: затверджено новий перелік сільгосптехніки, 25% вартості якої компенсує держава
- Мінекономіки: До відкриття Всесвітньої виставки "Експо-2020" залишилось 43 дні. Український павільйон – в лідерах по готовності до повноцінної роботи
- Мінекономіки нагадує про можливості для бізнесу - подання декларації відповідності онлайн
- Мінцифри: Робити стартапи на парах: YEP і Дія.Бізнес запускають «Підприємницький університет» у новому навчальному році
- Мінфін: За час роботи Українського фонду стартапів профінансовано майже 200 проектів на 5 млн доларів
- Мінфін: Україна отримала від МВФ понад 2,7 млрд дол. США на відновлення економіки
- Уряд схвалив Стратегію економічного розвитку Донеччини та Луганщини
- КМУ: Перезавантаження системи перевірок бізнесу: Уряд підтримав відповідні законопроекти
- КМУ: Уряд спрощує процес відкриття бізнесу
- КМУ: Прем'єр-міністри України та Греції обговорили розширення економічної співпраці між країнами
- КМУ: Уряд збільшує підтримку українського експорту
- КМУ: Прем'єр-міністри України та Хорватії домовилися провести Спільну міжурядову комісію з питань економічного співробітництва й бізнес-форум
- КМУ: Прем'єр-міністр та представники Світового конгресу українців обговорили залучення інвестицій в Україну
- КМУ: Економіка України відновлюється після «ковідного» падіння
- Держпродспоживслужба: Японія зняла обмеження на експорт українського м'яса птиці та яєць
- Держпродспоживслужба: Експорт українського морозива за п'ять років збільшився у півтора рази
- Держпродспоживслужба: Катар відкрив ринок для українського меду та продуктів бджільництва

Новини від ЄС щодо підтримки МСП та інноваційних організацій

27 серпня Міжвідомча комісія з міжнародної торгівлі затвердила низку заходів щодо захисту національного виробника

Джерело

Мінекономіки та GLZ розпочали комунікаційні вебінари з питань стандартизації

Джерело

Новий етап двосторонніх відносин: у Києві відкрили Посольство Ірландії

Джерело

Михайло Федоров анонсував нові цифрові послуги в Дії

Джерело

Мінцифри шукає тих, хто проведе соціологічне дослідження з цифрової грамотності

Джерело

Мінцифри з партнерами просуватимуть цифровізацію в реальному секторі економіки

Джерело

Мінекономіки нагадує про можливості для бізнесу - подання декларації відповідності онлайн

Джерело

26 серпня відбувся заключний етап офіційних переговорів з Європейською Комісією щодо приєднання України до програм «Горизонт Європа» та «Євратом»

Джерело

ЕС грантові програми підтримки розвитку МСП

Конкурс заявок на отримання стартового гранту Research and innovation on cultural heritage and CCI's - 2021 (HORIZON-CL2-2021-HERITAGE-01)

Грант націлено на нові методи збереження культурної та архітектурної спадщини. Матеріали та методи збереження та відновлення культурної спадщини часто можуть бути енергоємними, не екологічними чи навіть шкідливими для здоров'я. Більше того, багато з матеріалів та методів, що використовуються для цих цілей сьогодні виявляються не довговічними та не стійкими, що часто призводить до повторного та дорогого відновлення артефактів, пам'яток та об'єктів спадщини. Останні дослідження вже певною мірою вирішили цю проблему; проте широкий асортимент матеріалів, типи будівель та пам'ятників та особливі потреби артефактів вимагають подальших ідей та індивідуальних рішень.

У цьому контексті та з огляду на досягнення цілей «Зеленої угоди» пропозиції для цього гранту мають надавати рішення та досліджувати шляхи збереження та відновлення культурних пам'яток з урахування впливу на екологію та довкілля. Вони повинні прийняти та застосувати цілісний підхід до збереження артефактів та культурних об'єктів через міждисциплінарну мережу знань та навичок. Завдяки цьому вони повинні розробити ефективні та стійкі стратегії, які є здійсненними, зручними для користувачів, доступними та

безпечними, щоб забезпечити довгострокове збереження та фізичний доступ до ресурсів культурної спадщини. Запропоновані матеріали та методи реставраційного чи профілактичного збереження та відновлення мають бути екологічно чистими, та стійкими. Вони також повинні мінімізувати свій екологічний вплив на здоров'я реставраторів, кураторів та майстрів. За необхідності вони також повинні сприяти енергоефективності та сталості пам'яток, історичних будівель та культурних закладів.

Враховуючи екологічний, соціальний та економічний вплив, пропозиції мають об'єднати фундаментальні та прикладні дослідження, соціальні, культурні та підприємницькі інновації шляхом залучення культурних та творчих секторів. Рекомендується участь інноваційної галузі та/або ТПП/МСП, окрім державних організацій та політиків. Підвищення обізнаності та подальше залучення громадян та молоді до нових або традиційних методів збереження культурної спадщини мають бути спрямовані на розширення грамотності, доступність та взаємодію з громадськістю.

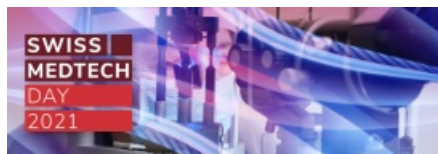
Початок прийому заявок:

22 червня 2021 року

Дедлайн прийому заявок:

07 жовтня 2021 17:00:00 за брюссельським часом

Заходи EEN для бізнесу та інноваційних організацій



Swiss Medtech Day 2021

8 вересня 2021 року

Цифрове здоров'я стане основним драйвером охорони здоров'я в майбутньому - і це включає індустрію медичних технологій. Наразі охорона здоров'я переходить на новий рівень, а цифрові продукти потребують переосмислення інноваційних процесів та бізнес-моделей.

Швейцарський день медичних технологій - найбільша подія медичних технологій у Швейцарії. Щорічно понад 600 людей із галузей медичних технологій, охорони здоров'я, досліджень та науки збираються на День Швейцарської Медтехніки.

Вперше Швейцарський день медичних технологій 2021 року присвячений фокус-темі: «Цифрові технології охорони здоров'я».

Захід покликаний інформувати учасників про тему оцифрування у практичний спосіб.

Захід відбудеться 8 вересня 2021 року в Берні, Швейцарія. Окрім різноманітних презентацій та глибоких занурень на тему цифрових технологій здоров'я, захід також пропонує платформу для заздалегідь організованих ділових зустрічей, які пройдуть з 9 по 15 вересня.

Контактна Особа	Ніколас ЛЕНЦЕ
Контактний телефон	+41584690759
E-mail:	nicolas.lentze@innosuisse.ch
Деталі на сайті	https://registration.swissmedtechday.ch/



Digital ICT Week & ICT Spring

13-17 вересня 2021 року

Торгово-промислова палата Люксембургу та її мережа Enterprise Europe разом із Farvest Group організують другий Тиждень цифрових ІКТ, який відбудеться **13-17 вересня 2021 року**.

Цього року захід буде гібридним, що надасть можливість зацікавленим компаніям брати участь віртуально чи фізично у заході.

Тиждень цифрових ІКТ, побудований на базі весняної технологічної конференції ІКТ у Люксембурзі, охоплюватиме різноманітну програму, щоб виконати свою обіцянку продемонструвати найкращі технологічні тенденції та забезпе-

чити можливості зростання для новачків та малого та середнього бізнесу за допомогою найважливіших подій, таких як:

- Цифровий саміт.
- Віртуальні технологічні візити.
- Міжнародні ділові зустрічі від b2fair та інше.

Захід орієнтований на всі компанії, МСП, стартапи, які є активними та зацікавленими у сфері цифровизації.

Захід є безкоштовним.

Контактна Особа	Амріта Сінгх
Контактний телефон	+352 42 39 39 377
E-mail:	amrita.singh@cc.lu
Деталі	digital-ictweek2021@cc.lu

Nordic Innovation Fair 2021

20 – 22 вересня 2021 року



21 вересня 2021 р. у Копенгагені на Скандинавському ярмарку інновацій буде представлено понад 120 презентацій інновацій, що пропонує безкоштовну та унікальну можливість встановлення стосунків та створення мереж, об'єднавши усіх зацікавлених сторін у інноваційній екосистемі.

Дослідники та дослідники зі Швеції, Норвегії, Фінляндії та Данії представлять свої винаходи з метою пошуку можливостей для бізнесу: ліцензування, спільна розробка, наукова співпраця, фінансування та/або інвестиції.

До основних напрямів заходу належать:

- Передові виробництва та технології.
- Біотехнологія та фармацевтика.
- Цифровізація та робототехніка.
- Medtech & Diagnostics.
- Стійкість.

Захід проводиться для дослідників, інвесторів та компаній з усього світу, які хотіли б з перших рук побачити найновіші наукові досягнення Північної Європи та зв'язатися з людьми, які стоять за інноваціями, у невимушеному відкритому ярмарковому середовищі.

Контактна Особа	Айя Конісевська Азаді
E-mail:	aka@ndeudk
Деталі на сайті	https://nordicinnovationfair21.b2match.io/

Історії успіхів МСП в EEN

Європейська Мережа Підприємств (Enterprise Europe Network) допомагає малому та середньому бізнесу впроваджувати інновації та розвиватися на міжнародному рівні. Наші досягнення найкраще демонструються завдяки позитивним результатам багатьох підприємств, яким ми вже допомогли.

Історія успіху

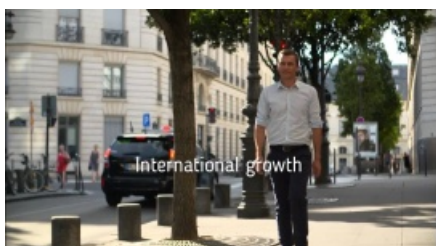
EEN консорціуму Франції

<https://een.ec.europa.eu/success-story/emulsar-%E2%80%98secret-ingredient%E2%80%99-tackle-malnutrition>



Emulsar: «секретний інгредієнт» для боротьби з недоїданням

Спільна пристрасть до інновацій змусила братів Крістофа та Фредеріка Арно заснувати сімейний бізнес та розробити революційну емульсійну технологію для створення нежирних інгредієнтів.

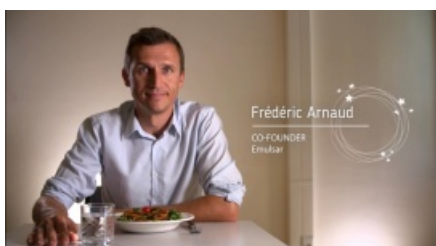


За підтримки Європейської мережі підприємств EEN, компанія Emulsar, заснована в 2004 році, розширилася в новий сектор і створила інгредієнти для харчових добавок для перорального застосування, спрямованих на подолання недоїдання.



Крістоф, інженер-дослідник та генеральний директор компанії Emulsar, працював у французькому бренді косметики, коли задумався про використання нанотехнологій для виробництва емульсій, які зазвичай використовуються в косметичці. Розуміючи, що ця технологія буде корисною і в інших галузях промисловості, він залишив роботу, щоб працювати виключно над просуванням нової бізнес-ідеї.

Після того, як він створив свою технологію Smart-Emulsion Technology ©, яка дозволяє зменшити жирність інгредієнтів без зміни смаку та текстури їжі, він покликав свого брата, бізнесмена, приєднатися, для створення компанії Emulsar.



Компанія спочатку обслужила масовий ринок, розробивши Light Oil ©, рідке масло, яке використовується в майонезі та інших заправках, дозволяючи знизити вміст жиру в продукті до 80%.

«Ми зрозуміли, що інновації не завжди цінуються в індустрії масового ринку, тому ми прагнули знайти новий сектор в харчовій промисловості, де наші технології



могли б мати більший вплив. Медичне харчування вимагає наукових доказів ефективності, тому ми подумали, що саме тут наша технологія може бути оцінена», - сказав Фредерік Арно, головний операційний директор Emulsar.



Від недоїдання, пов'язаного з хворобами, страждають 33 мільйони європейців. Пероральні харчові добавки (ПХД), такі як молочні коктейлі або пудинги, традиційно використовуються для заповнення дефіциту поживних речовин у пацієнтів під час хвороби. Але близько 50% харчових добавок не споживаються через їх поганий смак і текстуру, в результаті чого багато пацієнтів в лікарнях чи будинках для літніх людей залишаються з дефіцитом поживних речовин.

Щоб вирішити цю проблему, Emulsar потрібно було фінансування і нова бізнес-стратегія. Фредерік і Крістоф звернулися за порадою до місцевого члену Enterprise Europe Network, CCI Paris le-de-France.



EEN – найбільша в світі мережа підтримки малих і середніх підприємств (МСП) з міжнародними амбіціями. Член мережі допоміг Emulsar подати заявку на участь у програмі ЄС Інструменти МСП.

«Ми розглянули пропозицію про фінансування, надавши поради, рекомендації та загальні коментарі, спрямовані на поліпшення заявок на етапи 1 і 2, і виправдали очікування Європейської комісії», - сказала Жюстін Буне з CCI Paris le-de-France.

Для компанії Emulsar мережа виступала в ролі корисного хаба. «Це те місце, куди ми прямуємо за інформацією. Коли був запущений інструмент малого і середнього бізнесу, було досить складно зрозуміти всі його розгалуження. Жюстін Буне змогла отримати додаткову інформацію від Європейської комісії, що допомогло нам зрозуміти потоки фінансування ЄС», - сказав Фредерік.



Був також організований мозковий штурм для доопрацювання пропозицій щодо фінансування Emulsar.

В результаті Emulsar отримала 50 000 євро на етапі 1 і 1,7 мільйона євро на етапі 2, що дозволило їм продовжити розробку революційного інгредієнта Protein Plus © для виробників пероральних харчових добавок.

Новий продукт, розроблений з використанням Smart-Emulsion Nanotechnology ©, покликаний допомогти подолати головну проблему галузі, яка в даний час не може підвищити щільність білка пероральних харчових добавок при одночасному ефективному зменшенні обсягу. Очікується, що Protein Plus © зробить саме це: допоможе поліпшити харчову цінність і смак ПХД, одночасно зменшуючи кількість ПХД, яку необхідно споживати пацієнтові.



Emulsar в даний час працює над оптимізацією інгредієнтів Protein Plus ©, отримуючи наукові докази відповідності вимогам ПХД і готуючись до виходу на ринок за участю чотирьох великих компаній, які виробляють медичні продукти харчування, з глобальною присутністю на ринку.

Enterprise Europe Network (EEN) це глобальна мережа, яка об'єднує 65 країнах світу. Мережа налічує понад 600 бізнес-асоціацій, близько 20 000 бізнес-пропозицій та технологічних розробок. Кожен рік EEN проводить близько 700 бізнес-заходів та b2b зустрічей, де підприємці зі всього світу шукають бізнес-партнерів. Україна приєдналась до EEN, шляхом створення Консорціуму EEN-Ukraine, який складається з 7 організацій, серед яких представники бізнесу та державних установ, а також наукові організації. Контакти партнерів Консорціуму EEN-Ukraine можна знайти на офіційному сайті EEN-Ukraine <http://www.iop.kiev.ua/~een/>

За допомогою EEN українські МСП мають можливість:

- Знайти бізнес-партнерів та покупців своєї продукції
- Розміщувати та відстежувати комерційні пропозиції
- Просувати свої інноваційні технології на ринки ЄС;
- Приймати участь у брокерських заходах в рамках міжнародних форумів та виставок
- Шукати інвесторів та партнерів у ЄС для створення спільних підприємств.

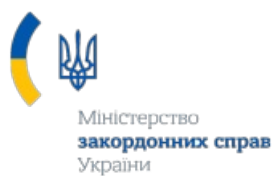
Долучайтесь до можливостей, які надає Консорціум EEN-Ukraine українським МСП та підписуйтеся на наші:

- *Facebook сторінку* ;
- *Telegram канал*;
- *сторінку у LinkedIn*.

Тут Ви завжди знайдете всю актуальну інформацію!

Члени Консорціуму EEN-Ukraine:

- Відділ Трансферу Технологій Інституту фізики НАН України
- Міністерство економічного розвитку і торгівлі України
- Міністерство закордонних справ України
- Торгово – промислова палата України
- Київський національний університет імені Тараса Шевченка
- Нова Інтернаціональна Корпорація
- Офіс з просування експорту України



Наші контакти:

Сайт <http://www.iop.kiev.ua/~een/>

Ел.пошта een.network.ukraine@gmail.com

Тел +38 (044) 525 98 41

FB: www.facebook.com/EEN.Ukraine/

een.ec.europa.eu

