



Випуск #39

ЕЕН дайджест
допомога амбіційним МСП
у виході на міжнародні ринки



een.ec.europa.eu



EEN-Ukraine
consortium





03

Пропозиції і запити EEN

06

Новини від ЄС щодо підтримки МСП та інноваційних організацій

07

ЄС грантові програми підтримки розвитку МСП

08

Заходи EEN для бізнесу та інноваційних організацій

10

Історії успіхів МСП в EEN

Пропозиції і запити EEN



Словацький університет шукає партнерів і партнерів-координаторів для HORIZON-CL5-2022-D3-03-01

Детальніше...



Австрійське МСП, яке розробляє інноваційні антимікробні багатофункціональні композити, шукає партнерів для розробки продукту

Детальніше...



Хорватський роздрібний та оптовий торговий магазин, що займається фарбами, лаками та всіма супутніми аксесуарами, шліфувальними та ріжучими матеріалами, хімією та електроінструментами шукає постачальників

Детальніше...



Болгарська компанія шукає іноземних партнерів для подання проекту в рамках Erasmus+

Детальніше...



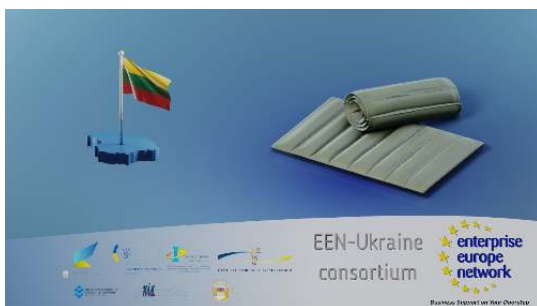
Нідерландсько-бельгійський оптовий торговець шукає стійкі технології рішення для очистки, які запобігають утилізації чистячих тканин

Детальніше...



Болгарський виробник традиційних болгарських молочних продуктів хотів би почати довгострокову ділову співпрацю з дистриб'юторами, оптовиками, виробниками продуктів харчування та іншими потенційними клієнтами та постачати їм болгарський йогурт преміум якості.

Детальніше...



Австрійська компанія є лідером на ринку каркасів столів і барних стільців, а також використовує свій досвід для індивідуального контрактного виробництва лазерних, штампованих і тиснених деталей. Частину виробництва штампованих деталей з листового металу компанія хоче передати на аутсорсинг, для цього шукають партнера з металообробної галузі.

Детальніше...



Литовська компанія шукає дистриб'юторів для своїх стильних лежаків для собак

Детальніше...



Голландський виробник плитки шукає партнерів для переробки використаної керамічної плитки.

Детальніше...



Нідерландська будівельна фірма шукає рішення для зменшення використання питної води в процесі будівництва.

Детальніше...



Словацька студія шукає постачальника інструментів для догляду за автомобілями

Детальніше...

Новини від ЄС щодо підтримки МСП та інноваційних організацій

17 жовтня о 10.00 (CET) відбудеться онлайн-захід для виробників/імпортерів/покупців/дистриб'юторів і логістичних компаній агропродукції, учасників платформи EU-UA Solidarity Lanes Business Matchmaking Platform.

Джерело

EEN-Ukraine Consortium відкрили реєстрацію на головну галузеву виставку SPS 2022!

Джерело

Експорт в ЄС перевищує довоєнний рівень

Джерело

Діалог бізнесу та влади сприятиме повоєнному відновленню та економічному зростанню

Джерело

558 релокованих підприємств вже відновили роботу в безпечних регіонах країни

Джерело

Enterprise Europe Network Ukraine, від імені Європейської Комісії, розпочав серію дайджестів в яких ви можете ознайомитися з компаніями представленими на платформі EU-UA Solidarity Lanes.

Джерело

ЕС грантові програми підтримки розвитку МСП

Конкурс заявок на отримання стартового гранту Hor On Facility (HORIZON-WIDERA-2022-ACCESS-07)

Програма Hor On Facility заснована на створенні можливості приєднання юридичних осіб із третіх країн до вже вибраних програм за умови угоди з відповідним консорціумом.

Основними критеріями відбору є висока якість і корисність нового партнера, який виконує відповідне додаткове завдання в проекті. Усі партнери консорціуму мають домовитися про приєднання нового партнера та продемонструвати актуальність та взаємодоповнюваність старих членів консорціуму з новим. Прийнята заявка призведе до внесення поправок до грантової угоди зі злужбою, відповідальною за відповідну тему.

Очікується, що результати проекту сприятимуть наступним очікуваним результатам:

- На системному рівні мобілізують передовий досвід у країнах розширення, покращить обіг знань та зменшить прогалини в залученні третіх країн у конкретних тематичних областях.
- На організаційному рівні проект покращує дослідницьку діяльність установ країни, що розширюється, у конкретних галузях, розширює охоплення науково-дослідницьких

дій учасників та надає доступ до нових кадрів.

- На рівні бенефіціара набуваються нові компетенції та навички для роботи в транснаціональних проектах, включаючи управління дослідженнями, розповсюдження та використання знань.

Область застосування:

Hor On Facility інтегрує одного додаткового учасника з країни, що розширюється, до поточного проекту в рамках рівня 2 або схеми EIC pathfinder, поповнюючи відповідне завдання або робочий пакет і витрати, понесені додатковим учасником. Це відбуватиметься на добровільних засадах, не зачіпаючи свободу вибору консорціуму та принцип досконалості. Особливо заохочуються програми з діяльністю, яка сприяє досягненню цілей політики переходу до зеленої та цифрової економіки.

Початок прийому заявок: 27 січня 2022 Дедлайн: 10 Листопада 2022

Початок прийому заявок:

27 січня 2022

Дедлайн:

10 Листопада 2022

Заходи EEN для бізнесу та інноваційних організацій



Тиждень кібербезпеки в Люксембурзі, який проводить b2fair

18-20 жовтня 2022 року

Вперше «CYBERSECURITY Luxembourg» має намір об'єднати всю екосистему кібербезпеки та ключових міжнародних партнерів під час Тижня кібербезпеки в Люксембурзі 2022 року в рамках Європейського місяця кібербезпеки.

Ця глобальна подія демонструватиме потік конференції та виставкову зону, де кожному учаснику буде запропоновано можливість бути видимим і поділитися своїм досвідом зі своїми колегами, потенційними партнерами, та клієнтами. Захід призначений для залучення державних і приватних гравців з Люксембургу, Європейського Союзу та інших країн.

Цей захід переслідує дві цілі: по-перше, допомогти компаніям у секторі кібербезпеки вивчити міжнародне партнерство; по-друге, запропонувати малим і середнім підприємствам можливість зв'язатися з експертами з IT-безпеки високого рівня та знайти відповідні рішення та технології для захисту своєї компанії від кібератак.

Подія включає в себе наступні послуги:

- 3 дні кваліфікованих ділових зустрічей;
- Доступ до конференцій і семінарів Тижня кібербезпеки в Люксембурзі;
- Персональна допомога до, під час і після події.

Контактна Особа Амріта Сінгх

Контактний телефон +352 42 39 39 377

E-mail: amrita.singh@cc.lu

Сайт <https://app.swapcard.com/event/cswl-matchmaking-event>



Fastener Poland 2022 - B2B зустрічі

19-28 жовтня 2022 року

З нагоди виставки **Fastener 2022**, місця зустрічі № 1 у Центральній та Східній Європі для кріпильних виробів та кріпильних технологій, Краківська торгово-промислова палата організує міжнародну брокерську подію.

FASTENER POLAND® служить чудовою платформою, де особи, що приймають рішення, інженери та спеціалісти із ключових виробничих секторів, таких як машинобудування, авіація, автомобільна промисловість, енергетика, суднобудування, столярна промисловість, меблі та побутова техніка, можуть зустрітися з провідними виробниками кріплень з усього світу та порівняти їхні поточні портфелі продуктів.

FASTENER POLAND® також об'єднує дистриб'юторів, оптових та роздрібних торговців.

Тематичні напрямки виставки:

- Промислові кріплення
- Конструкційні кріплення
- Системи монтажу
- Технологія виготовлення застібок
- Зберігання, розподіл, заводське обладнання
- Послуги
- Інформація та зв'язок

Контактна Особа Агнешка ЧУБАК
Контактний телефон **+48 124289254**
E-mail: **traczubak@iph.krakow.pl**
Сайт: **<https://fastener-poland-2022.b2match.io/>**

B2B-сесія Matchmaking for Industry 4.0

20 жовтня 2022 року



B2B Matchmaking Session організовано Вільнюською палатою торгівлі, промисловості та ремесел, Литовською асоціацією інженерної та технологічної промисловості LINPRA та INFOBALT – DigiTech Sector Association в рамках Enterprise Europe Network.

B2B Matchmaking Session має на меті об'єднати ЄВРОПЕЙСЬКИХ виробників і підприємств, МСП і надати учасникам можливість зустрітися з потенційними покупцями та постачальниками, залучитися до міжнародного ділового співробітництва чи проєктів. Основна увага приділяється новим виробничим технологіям, досвіду та IT-рішенням, якими можуть поділитися представники європейської промисловості.

Виставкові події:

- Конференція Making Industry 4.0 Real, яка демонструє найкращі практики галузі та практичні бізнес-прикладні на шляху трансформації.
- RestartSMEs: Hackathon & MatchMaking. Промисловість зустрічає інноваторів, стартапи та технічно підковані організації.
- Пошук партнерів для індустрії 4.0 - 2022 – B2B сесія пошуку партнерів для литовських та іноземних представників промисловості
- Відкритий семінар EIT Manufacturing.

Реєстрація обов'язкова!

Дедлайн реєстрації 12 жовтня.

Термін запису на зустрічі 1 вересня - 12 жовтня.

Контактна Особа Дейманте Вільчінскайте
Контактний телефон **+370 616 79552**
E-mail: **deimante.vilcinskaite@cci.lt**
Сайт **<https://matchmaking-industry-40-2022-edition.b2match.io/>**

Історії успіхів МСП в EEN

Європейська Мережа Підприємств (Enterprise Europe Network) допомагає малому та середньому бізнесу впроваджувати інновації та розвиватися на міжнародному рівні. Наші досягнення найкраще демонструються завдяки позитивним результатам багатьох підприємств, яким ми вже допомогли.

Історія успіху EEN консорціуму Нідерландів

<https://een.ec.europa.eu/succes-story/protecting-skin-europeans-one-country-time>

Захист шкіри європейців

Завдяки підтримці Enterprise Europe Network нідерландська косметична компанія Sunday Brush змогла вийти на нові ринки Європи, досягнувши при цьому небачаного міжнародного успіху. Генеральний директор Sunday Brush

Історія Sunday Brush почалася, коли засновниця бізнесу Ніколь Вермеер помітила прогалину в косметичній індустрії. Її чоловік, Ремко, хворий на рак шкіри і йому не підходили існуючі засоби захисту від ультрафіолету, частково через додавання хімікатів. Саме тоді Ніколь, яка понад 20 років працювала експертом електронної комерції, вирішила створити щось нове для виходу на ринок, а саме: Sunday Brush.

Sunday Brush — це мінеральна сонцезахисна пудра, яка легко наноситься, 100% натуральна, вироблена без хімікатів, унікальна на ринку, з SPF 50. Вона спеціально розроблена для людей з чутливою шкірою та людей, які мають пошкодження шкіри та потребують щоденного захисту від ультрафіолету. Розвиток за кордоном Після запуску продукту Ніколь мала більші амбіції та почала розуміти, що Нідерланди не можуть бути єдиним ринком для Sunday Brush. Вона скрізь шукала можливості зв'язатися з потенційними партнерами, які могли б розповсюджувати її продукт в інших країнах Європи та Азії.

Завдяки міжнародній торговій місії в Індонезії Ніколь зв'язалася з голландським мережевим партнером KVK і радником Рене де Гроотом. Мережа EEN змогла запропонувати індивідуальне рішення для цілей Ніколь щодо інтернаціоналізації, знайшовши потенційних партнерів у Європі. Зокрема, швейцарська компанія почала розповсюджувати Sunday Brush в салони краси по всій Швейцарії та в свою мережу терапевтів - дерматологів.

Мережа відкрила більше дверей на інші міжнародні ринки, давши Ніколь знання та інструменти для досягнення успіху. Зараз вона також веде переговори з потенційними партнерами в різних країнах, і завдяки підтримці Мережі EEN вона також має намір вийти на ринок Франції. «Як було б добре, якби Sunday Brush продавався у Франції, країні косметики! Співпраця з Рене де Гроотом чудова. Ми проводимо відеозустрічі щотижня і зараз склали план для французького ринку. Без мережі EEN все це було б неможливо», - сказала вона.



Перетворення викликів на можливості Попереду ще багато викликів. «Наша мета — бути на полицях тисяч салонів краси в Європі, які вірять у наш продукт. Ці експерти з краси — наші найкращі амбасадори».

Ще одна проблема – упередження: багато людей дивляться на сонцезахисний крем, а отже, і на Sunday Brush, як на сезонний продукт, тоді як насправді ви повинні захищати шкіру від ультрафіолетового випромінювання цілий рік. Дослідження показують, що важливість захисту від ультрафіолету недооцінюється. Щоб запобігти пошкодженню шкіри, нам справді потрібно частіше використовувати сонцезахисний крем як частину нашого розпорядку дня. Sunday Brush зараз продається в більш ніж 350 салонах краси в Нідерландах, Бельгії та Німеччині, а також через їхній власний інтернет-магазин, який здійснює доставку по всій Європі.

«Ми відчули справді гарне зростання з моменту запуску. Було дуже хвилююче бачити, як для нас обернеться пандемія, особливо коли салонам краси довелося двічі закривати свої магазини під час карантину. Але все спрацювало. Хоча ми спочатку були зосереджено на ринку B2C, таким чином продаючи безпосередньо споживачам, попит з боку B2B зростає в геометричній прогресії. Крім того, з планами щодо Франції справи виглядають добре», - підсумувала Ніколь.

Оригінальна історія успіху опублікована на національному веб-сайті Dutch Enterprise Europe Network.

Enterprise Europe Network (EEN) це глобальна мережа, яка об'єднує 65 країнах світу. Мережа налічує понад 600 бізнес-асоціацій, близько 20 000 бізнес-пропозицій та технологічних розробок. Кожен рік EEN проводить близько 700 бізнес-заходів та b2b зустрічей, де підприємці зі всього світу шукають бізнес-партнерів.

Україна приєдналась до EEN, шляхом створення Консорціуму EEN-Ukraine, який складається з 7 організацій, серед яких представники бізнесу та державних установ, а також наукові організації. Контакти партнерів Консорціуму EEN-Ukraine можна знайти на офіційному сайті EEN-Ukraine <http://eenukraine.com>

За допомогою EEN українські МСП мають можливість:

- Знайти бізнес-партнерів та покупців своєї продукції
- Розміщувати та відстежувати комерційні пропозиції
- Просувати свої інноваційні технології на ринки ЄС;
- Приймати участь у брокерських заходах в рамках міжнародних форумів та виставок
- Шукати інвесторів та партнерів у ЄС для створення спільних підприємств.

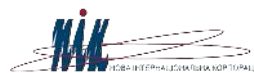
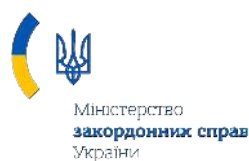
Долучайтесь до можливостей, які надає Консорціум EEN-Ukraine українським МСП та підписуйтеся на наші:

- *Facebook сторінку;*
- *Telegram канал;*
- *сторінку у LinkedIn.*

Тут Ви завжди знайдете всю актуальну інформацію!

Члени Консорціуму EEN-Ukraine:

- Відділ Трансферу Технологій Інституту фізики НАН України
- Міністерство економічного розвитку і торгівлі України
- Міністерство закордонних справ України
- Торгово – промислова палата України
- Київський національний університет імені Тараса Шевченка
- Нова Інтернаціональна Корпорація



Наші контакти:

Сайт <http://eenukraine.com>

Ел.пошта een.network.ukraine@gmail.com

Тел +38 (044) 525 98 41

FB: www.facebook.com/EEN.Ukraine/

een.ec.europa.eu



Business Support on Your Doorstep