



Випуск #43

ЕЕН дайджест
допомога амбіційним МСП
у виході на міжнародні ринки



een.ec.europa.eu



EEN-Ukraine
consortium





03

Пропозиції і запити EEN

06

Новини від ЄС щодо підтримки МСП та інноваційних організацій

07

ЄС грантові програми підтримки розвитку МСП

08

Заходи EEN для бізнесу та інноваційних організацій

10

Історії успіхів МСП в EEN

Пропозиції і запити EEN



Польський виробник декоративних подушок шукає іноземних партнерів, готових співпрацювати на основі договору про виробництво або дистрибуцію послуг

Детальніше...



Потрібна експертна допомога у подальшій переробці дріжджів (екстракція олії та білків з внутрішньоклітинних продуктів, олійно-водяно-білкові емульсії)

Детальніше...



Іспанське МСП шукає можливість повторного використання відходів переробки яблук

Детальніше...



Аахенський університет наразі шукає українських партнерів для розробки підходу до переробки металу та реабілітації ґрунтів на забруднених внаслідок війни територіях (знищена військова техніка, склади боєприпасів тощо) в Україні.

Детальніше...



Компанія з Румунії готова виступити комерційним агентом і дистриб'ютором у сфері меблів для кухонь, віталень, офісних меблів і ванних кімнат.

Детальніше...



Іспанське МСП шукає виробників високоякісних купальників

Детальніше...



Польський виробник локшини шукає дистриб'ютора інноваційної пасти з низьким глікемічним індексом.

Детальніше...



Італійська компанія, що виготовляє меблі з необробленої деревини на замовлення, шукає партнерів за кордоном для комерційних угод.

Детальніше...



Бельгійська компанія шукає виробників товарів для інтер'єру та/або екстер'єру для розповсюдження на європейському ринку.

Детальніше...



Німецький магазин натуральних продуктів шукає нових партнерів, виробників протеїнового порошку або інших нових продуктів рослинного походження, таких як здорові снеки

Детальніше...



Турецька компанія, що спеціалізується на системах кондиціонування повітря для комерційних будівель, шукає дистриб'юторів і торгових агентів.

Детальніше...



Компанія з Польщі шукає побічні продукти виробництва харчової промисловості в Україні.

Детальніше...



Латвійська компанія з інтерактивних технологій та аудіовізуальних рішень, презентацій і конференц-систем пропонує повний цикл проектування аудіовізуальних систем, проектування, постачання, монтажу, програмування та введення в експлуатацію.

Детальніше...

Новини від ЄС щодо підтримки МСП та інноваційних організацій

30 березня 2023 Консорціум EEN Україна провів он-лайн захід «Весняна посівна: добрива, логістика, насіння, техніка та технології». Трансляція заходу доступна за [посиланням](#).

Джерело

Оприлюднено щорічний Звіт про виконання Угоди про асоціацію Україна-ЄС

Джерело

Україна та ЄС продовжили ще на рік дію «транспортного безвізу»

Джерело

Центр Дія.Бізнес у Варшаві презентував Каталог українських виробників, які планують експортувати до Польщі

Джерело

Україна, Єврокомісія та Румунія обговорили розвиток судноплавства на Дунаї

Джерело

Верховна Рада ратифікувала угоду між Україною і ЄС про участь у програмі «Цифрова Європа»

Джерело

У 2022 році експорт української органічної продукції до ЄС та Швейцарії зріс на 13%

Джерело

ЕС грантові програми підтримки розвитку МСП

Конкурс заявок на отримання стартового гранту EIC Accelerator 2023

Грантова пропозиція EIC Accelerator підтримує компанії (головним чином, стартапи та малі та середні підприємства) у розширенні інновацій, що мають високий вплив на суспільство, та має потенціал створення нових ринків або порушення існуючих у сферах, що мають стратегічне значення. Як і EIC Accelerator Open, виклики EIC Accelerator зосереджуються на інноваціях, що базуються на наукових відкриттях або технологічних проривах («глибокі технології»), що потребують значного фінансування протягом тривалого періоду часу, перш ніж можна буде отримати прибуток («пацієнтський капітал»).

Виклики EIC Accelerator відкриті для пропозицій у конкретних галузях технологій або застосувань, що описуються конкретними проблемами робочої програми EIC 2023. Однак інновації, які завдають шкоди навколишньому середовищу чи соціальному добробуту або призначені в основному для військових застосувань, не будуть підтримані. Вам слід спробувати подати заявку на виклик EIC

Accelerator 2023, якщо Ваш проект суттєво сприяє принаймні одній із наступних цілей:

- Пом'якшення впливу людини на навколишнє середовище;
- Постачання чистої, доступної та безпечної енергії;
- Перехід промисловості до чистої та / або циркулярної економіки (включаючи переробку відходів);
- Будівництво та ремонт енергоефективним способом;
- Перехід до справедливої, здорової та екологічно чистої системи харчування;
- Збереження та відновлення екосистем та біорізноманіття;
- Реалізація нульових викидів щодо забруднення навколишнього середовища.

Дедлайн прийому заявок матиме 2 етапи:

7 червня 2022 та 4 жовтня 17:00:00 за брюссельським часом

Заходи EEN для бізнесу та інноваційних організацій



Платформа співпраці INTERALPIN B2B 2023

18 квітня 2023 року

Кожні два роки **ADVANTAGE AUSTRIA** разом із **Enterprise Europe Network Austria** організовує ексклюзивну B2B платформу для встановлення контактів для міжнародних осіб, які приймають рішення, щоб зібратися та обговорити останні події з австрійськими компаніями, що працюють у альпійській галузі. Виставка INTERALPIN, яка зазвичай організовується в рамках цієї платформи B2B matchmaking, буде проведена знову 19-21 квітня 2023 року.

Основні сектори:

- Обладнання та монтаж/технічна інфраструктура: допоміжні засоби для скелелазіння, снігові гармати, канатні дороги тощо.
- Послуги з планування та будівництва.
- Транспорт.
- Сталий розвиток та управління гірськолижними курортами.
- Розбудова бренду та управління дестинаціями: туристичний маркетинг та просування зон для зимових видів спорту.
- Літнє використання та парки розваг

Оскільки кількість учасників може бути прийнята лише обмежена, радимо зареєструватися якнайшвидше. Офіційна мова, яка використовується на платформі B2B matchmaking, — англійська.

Контактна Особа	Якоб Різер
Контактний телефон	+43 5 90 905 1221
E-mail:	jakob.rieser@wktiro.at
Сайт	https://interalpin-2023.b2match.io/home

EEN Matchmaking - JECworld 2023

25 квітня - 4 травня 2023 року



JEC є найбільшою організацією промисловості композитів у Європі та світі з мережею з 250 000 професіоналів. JEC об'єднує всі сегменти світової індустрії композитів і підтримує розробку композитних матеріалів, сприяючи передачі знань і обміну між постачальниками та користувачами.

На щорічній виставці JEC Composite Show у Парижі Bayern Innovativ організує спільний стенд EEN з експертами з матеріалів промисловості, університетів і кластерних організацій.

Участь у Заході безкоштовна, необхідна реєстрація. Зустрічі проходитимуть у гібридному форматі: на місці в Парижі з 25 по 27 квітня та онлайн з 3 по 4 травня 2023 року.

Реєстрація доступна за посиланням <https://een-matchmaking-jecworld-2023.b2match.io/> Реєстрація відкрита до 04 травня 2023 року.

Контактна Особа	Даніела Роза
Контактний телефон	+49 911 20671-316
E-mail:	rosa@bayern-innovativ.de
Сайт:	https://een-matchmaking-jecworld-2023.b2match.io/

Фінсько-український вебінар та онлайн пошук партнерів для покупців і продавців продуктів і послуг ІКТ

25 квітня - 30 травня 2023 року



Enterprise Europe Network Finland спільно з Enterprise Europe Network Ukraine, Finland-Central Eastern European Countries Business Association та EastCham Finland організовує вебінар та онлайн-знайомство для фінських та українських компаній.

Учасники зможуть дізнатися про можливості співпраці між фінськими та українськими компаніями, поділитися новими проектними ідеями та знайти міжнародних партнерів для співпраці, а також постачальників та продавців послуг.

Вебінар:

- Огляд сектору ІКТ в Україні та Фінляндії.
- Корпоративні кейси з України та Фінляндії.

Зустрічі онлайн:

- Ділові контакти (постачальники, дистриб'ютори, клієнти)
- Партнери по співпраці для розробки нових технологій та/або інноваційних рішень.

Компанії отримують користь від події.

- Демонстрація своїх продуктів, проектів, послуг або бізнес-потреб на Marketplace.
- Бронювання онлайн зустрічей з іншими учасниками.
- Встановлення нових контактів під час онлайн-зустрічей у зручний для часу та економічний спосіб.

Більше інформації та реєстрація <https://www.een.fi/tapahtumat/finnish-ukrainian-webinar-and-online-matchmaking-for-the-ict-sector/>

Контактна Особа	Йоганна Німісто
Контактний телефон	+358 9 2286 0238
E-mail:	johanna.niemisto@chamber.fi
Сайт	https://www.een.fi/

Історії успіхів МСП в EEN

Європейська Мережа Підприємств (Enterprise Europe Network) допомагає малому та середньому бізнесу впроваджувати інновації та розвиватися на міжнародному рівні. Наші досягнення найкраще демонструються завдяки позитивним результатам багатьох підприємств, яким ми вже допомогли.

Історія успіху EEN консорціуму Латвії

<https://een.ec.europa.eu/success-stories/home-produced-latvian-sweets>

Латвійські солодощі домашнього виробництва активно виходять на міжнародний ринок

Партнери по мережі LATVIJAS TEHNOLOGISKAIS CENTRS NODIBINAJUMS

Секторна група Agrofood

Країни ЛАТВІЯ

Уявіть собі свято смачних, соковитих желейних цукерок домашнього виробництва без штучних барвників і консервантів, виготовлених із козячого молока та свіжих фруктів, трав'яних сиропів, а також морської солі, настояної на ароматній зелені. Завітайте до дому Ольги Блумбахи, експортера, яка також є пристрасним виробником кулінарних шедеврів, і ви не розчаруєтесь.

У 2018 році Ольга Блумбаха почала реалізовувати мрію свого життя, готуючи желе та інші домашні продукти під брендом SKIM Gardumi, названим на честь її онука. Те, що почалося з одного виду цукерок, невдовзі переросло в апетитну колекцію з 28 видів цукерок. «Я на всі сто відсотків за здоровий спосіб життя та натуральну їжу, намагаюся вирощувати все на своїй землі без хімікатів», — наголошує Блумбаха.

COVID: Палиця двох кінців для бізнесу Ольги

Ольга – викладач економіки Сільського консультативно-просвітницького центру. Домашнє виробництво було її хобі, також вона дає поради своїм студентам, друзям і колегам, коли їх запитують на такі теми, як вирощування фруктів та овочів, кулінарія та здоровий спосіб життя.

Потім у 2020 році сталася катастрофа. З пандемією COVID усі звичні канали збуту припинилися. Ольга, менеджер SKIM Gardumi, негайно звернулася за допомогою до Діани Зобени, Enterprise Europe Network Latvia (EEN-Latvia)/Latvian Technological Center (LTC). Вона звернулася за підтримкою у вдосконаленні управління інноваціями та пошуку нових ринків. «У результаті пошуку нових клієнтів і дистриб'юторів виявилось, що попит перевищує пропозицію», — каже Діана.

Вагомим клієнтом є відомий магазин без упаковки в Таллінні, Естонія. Блумбаха щаслива, що їй вдається продавати свій продукт без упаковки, оскільки це підтверджує її екологічний спосіб життя та економить дорогі ресурси. Крім того, асортимент солодощів з тих пір зріс до 42.

Відповідно до консультативного плану Мережі, вміло адаптованого до завдань SKIM Gardumi щодо підвищення впізнаваності бренду та розширення каналів збуту, Ольгу заохотили взяти участь у головному балтійському ярмарку харчової промисловості Riga Food у 2020 році. «Це був перший міжнародний захід, пов'язаний з їжею, в якому компанія взяла участь, незважаючи на COVID, і вони отримали досвід, несподівану кількість нових





потенційних клієнтів і дистриб'юторів, а також нарешті стали визнаними на місцевому та міжнародному рівнях», — сказала вона.

Компанія SKIM брала участь в Innovation Booth на Riga Food 2020 та 2021 і, за порадою Enterprise Europe Network, отримала заохочення до співпраці з іншими учасниками, зокрема Bendiku piena aitas Ltd та Marlapini Ltd. «Результат – розроблено більше інноваційних продуктів», - зазначає Діана. «Ольга вже планує участь у Ярмарку продуктів харчування у 2023 році».

Протеже створює власний бізнес



Вміння Ольги не закінчуються на домашніх продуктах. У 2022 році колишня студентка Синтія Пасате започаткувала власний бізнес «InkaOGA» під постійним наставництвом Ольги Блумбахи, а також під керівництвом Мережі. Як розповідає Діана Зобена: «За моєю порадою Синтія відкрила облікові записи в соціальних мережах – Facebook та Instagram – для реклами та підвищення впізнаваності компанії. Протягом 1 години після відкриття облікового запису у ФБ Синтія отримала своє перше замовлення!».

Синтія була продавчиною в магазині, але, не любила свою роботу. Ольга порадила їй «виростити фізаліс!» Вирощуючи екзотичні рослини в оранжереї у своєму саду, тепер вона виготовляє розкішний асортимент делікатесів.



Для варення з фізалізу та желейних цукерок вийшов новий рецепт у 2022 році. Екзотичний фрукт поєднується з в'яленими помідорами, сушеним часником, оливковою олією та базиліком – пікантна добавка, яка чудово смакує з сиром. Фізаліс не є рідним для Латвії – насправді він походить з Перу, відомий як ягода інків, – але під керівництвом Ольги Синтія знає все, що потрібно знати про його вирощування. Тепер вона керує трьома великими теплицями, щоб впоратися з потребами виробництва.

Ідеї з різдвяним колоритом і майбутніми фірмовими стравами

Обидва виробники заохочують молодих фермерів вирощувати фізаліс, оскільки ринок збуту для цього екзотичного фрукта точно є. На святковий сезон, крім фізалісу, будуть продукти зі смаком малини, горобини, ревеню, імбиру, обліпихи та чилі.

На запитання, як Ольга отримує ідеї, вона каже, що однозначної відповіді немає. Наприклад, одна народилася під час прогулянки в лісі, розповідає вона. «Коли мій чоловік спіяв стару ялину і з'явилися нові пагони, я придумала сироп з ялинових шишок». Щодо майбутнього, то Ольга сподівається, що наступного року хтось із її учнів випустить на ринок новий продукт, але деталі поки не розголошує. На запитання, з чим їй було найважче впоратися після того, як вона отримала статус домашнього виробника, вона сміється і каже: «Нічого! Працюю я від душі». Директор Латвійського технологічного центру Інт Віксна вважає, що: «Кількість домашніх виробників і малих підприємств зростає, і це дуже цінується. Уявіть собі маленького виробника, де вся родина працює на спільну справу, вони забезпечують себе і мають достатньо коштів для життя та оплати рахунків».

І Ольга, і Синтія високо оцінюють підтримку Enterprise Europe Network, зокрема роботу Діани Зобенас, оскільки це було дуже важливо на ранніх етапах їхнього бізнесу.

Enterprise Europe Network (EEN) це глобальна мережа, яка об'єднує 65 країнах світу. Мережа налічує понад 600 бізнес-асоціацій, близько 20 000 бізнес-пропозицій та технологічних розробок. Кожен рік EEN проводить близько 700 бізнес-заходів та b2b зустрічей, де підприємці зі всього світу шукають бізнес-партнерів.

Україна приєдналась до EEN, шляхом створення Консорціуму EEN-Ukraine, який складається з 7 організацій, серед яких представники бізнесу та державних установ, а також наукові організації. Контакти партнерів Консорціуму EEN-Ukraine можна знайти на офіційному сайті EEN-Ukraine <http://eenukraine.com>

За допомогою EEN українські МСП мають можливість:

- Знайти бізнес-партнерів та покупців своєї продукції
- Розміщувати та відстежувати комерційні пропозиції
- Просувати свої інноваційні технології на ринки ЄС;
- Приймати участь у брокерських заходах в рамках міжнародних форумів та виставок
- Шукати інвесторів та партнерів у ЄС для створення спільних підприємств.

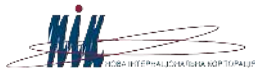
Долучайтесь до можливостей, які надає Консорціум EEN-Ukraine українським МСП та підписуйтеся на наші:

- *Facebook сторінку;*
- *Telegram канал;*
- *сторінку у LinkedIn.*

Тут Ви завжди знайдете всю актуальну інформацію!

Члени Консорціуму EEN-Ukraine:

- Торгово – промислова палата України
- Відділ Трансферу Технологій Інституту фізики НАН України
- Нова Інтернаціональна Корпорація
- Київський національний університет імені Тараса Шевченка
- Міністерство закордонних справ України
- STATE FINANCE INSTITUTION FOR INNOVATIONS
- АСОЦІАЦІЯ «ПІДПРИЄМСТВ ПРОМИСЛОВОЇ АВТОМАТИЗАЦІЇ УКРАЇНИ»
- ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «ХАРКІВСЬКИЙ КЛАСТЕР ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ»



Наші контакти:

Сайт <http://eenukraine.com>

Ел.пошта een.network.ukraine@gmail.com

Тел +38 (044) 525 98 41

FB: www.facebook.com/EEN.Ukraine/

een.ec.europa.eu



Business Support on Your Doorstep